

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 November 2021

Penulis

**ADZANIA DOANAJATI**

NIM. 171330050

## ABSTRAK

Nama: **Adzania Doanajati**, NIM: **171330050**, Judul Skripsi: **Pola Komunikasi Gerakan Tarbiyah Iqtishadiyah (Studi Deskriptif Organisasi Ekstra Kampus KAMMI Wilayah Banten)**.

Komunikasi adalah suatu hubungan yang melibatkan proses ketika informasi dan pesan dapat tersalurkan dari satu pihak dan pihak lain. Dalam berkomunikasi dalam suatu organisasi mempunyai proses atau pun pola komunikasi yang menjadikan komunikasi antar individu dapat dipahami. Penelitian ini dilakukan pada tarbiyah iqtishadiyah bidang ekonomi KAMMI wilayah Banten dengan anggapan dan pertimbangan bahwa KAMMI wilayah Banten merupakan organisasi yang memiliki bidang ekonomi yang berpatokan pada tarbiyah iqtishadiyah. Akan tetapi pengembangan pores komunikasi iqtishadiyah ini diduga masih belum optimal dikarenakan komunikasi bidang ekonomi dalam pelaksanaan program-programnya kurangnya kerjasama. Dengan itu pola komunikasi tarbiyah iqtishadiyah ini dapat mendukung berjalannya program kerja bidang ekonomi KAMMI wilayah Banten.

Perumusan masalah dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu : 1). Bagaimana pola komunikasi pada organisasi KAMMI wilayah Banten? 2). Bagaimana Pola komunikasi gerakan tarbiyah iqtishadiyah dalam KAMMI wilayah Banten? 3). Bagaimana dampak iqtishadiyah terhadap pencapaian KAMMI wilayah Banten?

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi pada organisasi KAMMI wilayah Banten. 2). Untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi gerakan tarbiyah iqtishadiyah dalam KAMMI wilayah Banten. 3). Untuk mengetahui bagaimana dampak iqtishadiyah terhadap pencapaian KAMMI wilayah Banten.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, *interview* atau wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi pada organisasi KAMMI wilayah Banten yaitu pola komunikasi vertikal, pola komunikasi horizontal, pola komunikasi diagonal. Selanjutnya pola komunikasi gerakan tarbiyah iqtishadiyah KAMMI wilayah Banten yaitu pola komunikasi satu arah, pola komunikasi dua arah (*two way traffic communication*), pola komunikasi multi arah. Dengan itu dampak iqtishadiyah terhadap pencapaian KAMMI wilayah Banten yaitu membantu pemasukan keuangan KAMMI Banten, membentuk kader KAMMI Banten yang mempunyai jiwa *enterpreneurship*, sebagai identitas KAMMI, sebagai langkah kemandirian ekonomi kader KAMMI.



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp :  
Hal : **Ujian Skripsi**  
**a.n.Adzania Doanajati**  
**NIM : 171330050**

Kepada Yth  
**Dekan Fakultas Dakwah**  
**UIN SMH Banten**  
Di -  
Serang

Assalamualaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan Hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Adzania Doanajati**, NIM: **171330050** yang berjudul: **Pola Komunikasi Gerakan Tarbiyah Iqtishadiyah**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri “Sultan Manulana Hasanuddin” Banten.

Demikian atas segala perhatian Ibu dan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Serang, 18 November 2021

Pembimbing I

**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II

**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.**  
NIP. 19750604 200604 1 001

# **POLA KOMUNIKASI GERAKAN TARBIYAH IQTISHADIIYAH**

(Studi Deskriptif Organisasi Ekstra Kampus KAMMI Wilayah Banten)

Oleh :

**Adzania Doanajati**

171330050

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**

NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.**

NIP. 19750604 200604 1 001

Mengetahui,

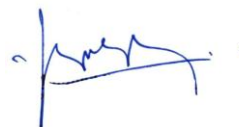
Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**

NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua  
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam



**Muhibuddin, M. Si**

NIP. 19700620 199903 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Adzania Doanajati, NIM. 171330050, judul Skripsi: Pola Komunikasi Gerakan Tarbiyah Iqtishadiyah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 9 Desember 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 9 Desember 2021

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Nur Asia T., M.Si**  
NIP. 199203162019032017

Anggota

Penguji I



**Drs. Samian Hdisaputra., M.I.Kom**  
NIP. 19630507 199303 1 002

Penguji II



**TB. Nurwahyu., S.Ag., M.Ag**  
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing I



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.**  
NIP. 19750604 200604 1 001

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran serta atas segala nikmat dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yaitu Bapak Moch. Baydarus dan Ibunda Imas Kurniasih terkasih dan tersayang yang senantiasa meberikan dukungan-dukungan terbaiknya baik moril maupun materil, senantiasa mendidik dengan penuh kasih sayang, berkorban tanpa mengenal lelah, senantiasa melantunkan doa-doa terbaik untuk penulis sehingga pada masa sekarang ini, serta selalu menjadi inspirasi dan motivasi terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan juga untuk kedua adik laki-laki tersayang yaitu Muhamad Jundi Arkan dan Syahrul Mubarok yang senantiaya memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

*“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”*

**QS. AL-FURQAN (25) : 67**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Adzania Doanajati, lahir di Serang, 11 Juni 1999. Penulis beralamat di Cikande Permai Blok T12/07 RT/RW 06/09, Ds. Cikande, Kec. Cikande Permai Kab. Serang, Provinsi Banten. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Moch. Baydarus dan Ibu Imas Kurniasih.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh TK Puspita Dewi lulus tahun 2005, SDN Cimasuk lulus tahun 2011, SMPN 1 Cikande lulus tahun 2014, MAN 2 Tangerang lulus tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten mengambil Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi eksternal kampus Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) UIN SMH Banten sebagai staf Sosmas tahun 2018, staf Humas tahun 2019, dan Bendahara Umum 2020. Penulis juga aktif dalam organisasi KAMMI Daerah Serang. Penulis juga aktif dalam organisasi masyarakat seperti Karang Taruna dan Remaja Masjid.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya yang tidak terhitung kepada kita semua. Terutama nikmat iman, Islam dan sehat wal'afiat sampai saat ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan kita semua selaku umatnya yang mudah mudahan mendapatkan syafa'tnya di hari akhir nanti.

Alhamdulillah dengan keridhoan dan kemudahan yang telah di berikan Allah SWT kepada penulis serta diiringi dengan ikhtiyar yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *“Pola Komunikasi Gerakan Tarbiyah Iqtishadiyah (Studi Deskriptif Organisasi Ekstra Kampus KAMMI Wilayah Banten)”* dengan penuh rasa syukur dan bahagia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam. Dan juga skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir. Dengan demikian penulis ini mengucapkan terimakasih

kepada pihak-pihak terkait dan penghargaan yang setinggi-tingginya, diantaranya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, Selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag, selaku pembimbing I dan Bapak Fahrurrozi, S.Psi, M.A, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu Dosen, staf dan pegawai Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

6. Bang Wardian Dwi Fresha, selaku Ketua Umum KAMMI Wilayah Banten, Bang Khaidir Ali, selaku Sekertaris Jendral KAMMI Wilayah Banten, dan teh Rika Mia selaku Ketua Bidang Ekosomas, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberi Bimbingan. Serta para Ketua Bidang Ekonomi Wilayah Banten, Ketua Bidang Ekonomi Daerah Serang, Ketua Bidang Kewirausahaan PK FKIP Untirta, Ketua Bidang Ekonomi UIN SMH Banten PK Al-Bantani, Ketua Bidang Ekonomi PK UIN SMH Banten yang telah bersedia menjadi informan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teruntuk sahabat seperjuangan yang selama ini menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta selalu memberikan semangat lewat doa-doanya.
8. Kepada teman-teman BPH KAMMI Komisariat UIN SMH Banten 2020, rekan-rekan kelas KPI-B 2017, dan yang lainnya tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Serang, 18 November 2021

Penulis

**Adzania Doanajati**

171330050

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DATAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	7
F. Kerangka Teori.....	11
G. Kerangka Pemikiran .....	14
H. Lokasi Penelitian .....	15
I. Metode Penelitian.....	16
J. Sistematika Penelitian.....	24

## **BAB II KERANGKA TEORI**

A. Komunikasi.....	26
1. Fungsi Komunikasi.....	28
2. Jenis-Jenis Komunikasi .....	29
3. Proses Komunikasi .....	33
4. Hambatan-Hambatan dalam Proses Komunikasi .....	35
5. Pola Komunikasi.....	36
6. Model Komunikasi .....	39
B. Komunikasi Organisasi.....	45
1. Bentuk Pola Komunikasi dalam Organisasi .....	45
2. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	49
C. Tarbiyah Iqtishadiyah (Ekonomi).....	52
1. Tarbiyah Iqtishadiyah.....	52
2. Sistem Ekonomi Fiskal pada Masa Pemerintahan Rasulullah.....	53

## **BAB III GAMBARAN UMUM**

A. KAMMI di Indonesia .....	55
B. KAMMI Wilayah Banten .....	59
C. Deskripsi Bidang Iqtishadiyah.....	63
1. Kokoh Berpenghasilan .....	64
2. Akurat Berbelanja dan cerdas mengelola .....	66
3. Sistem Ekonomi (Iqtishadiyah) KAMMI Wilayah Banten.....	67

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pola Komunikasi pada Organisasi KAMMI Wilayah Banten.....	76
--------------------------------------------------------------	----

B. Pola Komunikasi Gerakan Tarbiyah Iqtishadiyah di KAMMI Wilayah Banten .....	81
C. Dampak Iqtishadiyah (Ekonomi) terhadap Pencapaian KAMMI Banten.....	92

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	14
Tabel 1.2 Komponen Analisis Data Model Miles Hubarman .....	23
Tabel 3.1 Wilayah Jangkauan KAMMI Wilayah Banten.....	59
Tabel 3.2 Struktur Kepengurusan KAMMI Wilayah Banten.....	61
Tabel 3.3 Data Informan.....	75
Tabel 4.1 Analisis Data Hasil Wawancara Pola Komunikasi Iqtishadiyah .....	96

## **DATAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo KAMMI .....	40
Gambar 3.2 Logo KAMMI Wilayah Banten.....	43
Gambar 4.1 Kegiatan penjualan produk usaha dengan konsep warung kejujuran .....	84
Gambar 4.2 Kegiatan penjualan produk usaha KAMMI di wilayah Banten.....	87
Gambar 4.3 Kegiatan Inspirasi Bisnis .....	89