

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswa semester empat, enam dan delapan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN SMH Banten tentang persepsi mahasiswa KPI terhadap portal *news online* SiGMA. Peneliti mendapat kesimpulan bahwa :

1. Persepsi mahasiswa KPI terhadap *layout website* adalah hampir seluruh responden yang telah mengisi kuesioner dan berdasarkan hasil wawancara menyatakan jika *layout website* sudah menarik dan menu-menu yang disediakan mudah ditemukan dan lengkap. Dari beberapa pernyataan ada yang peneliti pilih karena dirasa penting yaitu warna, tata letak dan jenis huruf. Ketiga hal tadi merupakan kunci utama kenyamanan pembaca. Berdasarkan kuesioner yang telah disebarkan kepada 45 responden maka peneliti menyimpulkan jika tiga hal yang menjadi kunci dalam *layout website* sudah menarik serta memudahkan pembaca dalam mencari informasi.
2. Persepsi mahasiswa KPI terhadap rubrik yang terdapat pada *website* SiGMA adalah mayoritas responden menyatakan jika rubrik yang terdapat pada *website* sudah bervariasi dengan tersedianya delapan rubrik diantaranya yaitu : *Health & Lifestyle, news*, khazanah, suara mahasiswa, puisi, feature, cerpen dan opini. Dari beberapa pernyataan hal yang dirasa penting yaitu informasi yang disampaikan sudah mengandung unsur edukasi dan sesuai dengan aspirasi mahasiswa selain itu rubrik news menjadi rubrik yang paling menarik dan paling banyak dibaca. Hanya saja berdasarkan pemantauan peneliti tulisan-tulisan tidak diupload sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan divisi redaksi, beberapa rubrik

masih sedikit tulisan yang diupload yaitu rubrik cerpen dan puisi hanya berjumlah enam tulisan. Selain itu berdasarkan wawancara dengan tim *website* menyatakan jika terdapat miss komunikasi antara divisi redaksi dan produksi mengenai beberapa rubrik diantaranya rubrik khazanah dan *feature* telah dihapuskan sehingga divisi redaksi tidak menambahkan tulisan lagi tetapi masih ada dalam rubrik *website*. Selain itu ada penambahan rubrik sejarah dan liputan khusus hanya saja rubrik sejarah di *upload* pada kolom rubrik *feature* dan liputan khusus pada rubrik *news*, hal tersebut harus dievaluasi karena tentunya menjadi kesalahan yang cukup fatal karena memasukan tulisan tidak sesuai dengan rubrik yang ada.

## **B. Saran**

Berdasarkan kegunaan penelitian, bahwa penelitian diharapkan berguna secara teoritis dan praktis. Saran ini diharapkan menjadi masukan dan bermanfaat. Dengan merujuk kepada data-data hasil penelitian tentang persepsi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Terhadap Portal *News Online* SiGMA (Studi deskriptif mahasiswa KPI), maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

### **1. Bagi Lembaga Pers Mahasiswa SiGMA**

Bagi LPM SiGMA sebenarnya *layout* dan rubrik LPM SiGMA sudah bagus dan menarik hanya saja perlunya penambahan *footer* agar lebih bersifat informatif dan dapat memanfaatkan ruang dengan sebaik mungkin. Selain itu seharusnya divisi redaksi dan produksi bekerjasama untuk memiliki ide baru jika rubrik yang sudah dihapuskan untuk tidak ada lagi dalam pilihan rubrik, karena hal itu dapat membuat pembaca menunggu tulisan baru. Selain itu harus adanya perbaikan komunikasi antara divisi redaksi dan produksi agar tidak terjadi miss komunikasi kembali dengan cara mengadakan menu baru untuk rubrik sejarah dan liputan khusus sesuai

dengan judul rubrik dan tidak disatukan dengan rubrik yang lain. Lalu mengenai jadwal *upload*, kru LPM SiGMA seharusnya lebih disiplin lagi menulis berbagai rubrik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan divisi redaksi. Hal itu dapat menarik pembaca yang berkunjung ke *website* lebih banyak lagi. Agar lebih menarik divisi redaksi juga dapat menambahkan rubrik olahraga karena banyak peminatnya dan mengadakan kembali rubrik khazanah karena mahasiswa UIN banyak yang tertarik dengan tulisan-tulisan yang dapat meningkatkan pengetahuan tentang agama.

## 2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten khususnya prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) yang akan meneliti terkait pembahasan yang sama disarankan untuk mencari referensi lebih banyak lagi sehingga dapat memperbanyak data, selain itu peneliti juga harus mengetahui sasaran responden dan tidak sembarangan membagikan kuesioner sehingga data yang dihasilkan lebih valid.

