

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagai atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesejahteraan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Mei 2022

Materai 10.000

**AHMAD SYAHRULLOH**  
**NIM: 181510052**

## ABSTRAK

**Nama : Ahmad Syahrulloh, NIM: 181510052, Judul Skripsi “Strategi Retorika Habib Husein Ja’far Al Hadar Di Media Digital”, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.**

Dakwah merupakan fenomena keagamaan yang bersifat ideal normatif sekaligus juga fenomena sosial yang rasional, aktual dan empiris sebagai sunatullah. Dakwah erat sekali kaitannya dengan ilmu pengetahuan dan teknologi. Hal ini sejalan dengan pandangan bahwa dakwah merupakan amal sholeh (syariat dan akhlak) yang bersumber yang bersumber dari iman(aqidah), taqwa (apresiasi ketuhanan) yang harus dilaksanakan dan difahami manusia dalam bentuk ilmu pengetahuan. Sehingga dakwah sejalan dengan dunia modern. Siapa pun, baik induvidu maupun masyarakat selalu menginginkan keadaan yang lebih baik dan lebih maju dibandingkan dengan keadaan sebelumnya. Dakwah tidak hanya sebatas aktivitas *oral communication*, tetapi dakwah perlu difahami sebagai sistem untuk merealisasikan ajaran Islam. Keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh kepiawaian Da'i dalam menyampaikan pesan, melainkan ditentukan oleh sarana (media) yang digunakan sebagai pendukung (alat) dakwah, karena melalui media tersebut hingga pesan dakwah bisa tersampaikan dengan baik kepada objek dakwah (mad'u). Seiring dengan perkembangan zaman media dakwah tidak hanya berganti dari mimba. Melainkan adanya memanfaatkan tempat-tempat ramai senerti café, kedai, dan media digital sehingga samainva nesan dakwah tersebut. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi retorika dakwah Habib Husein Ja’far Al Hadar melalui media digital ? 2) Bagaimana efektivitas dakwah Habib Husein Ja’far Al Haddar melalui media digital?. Tujuan dalam penelitian ini Untuk Mengetahui strategi retorika dakwah yang di pakai oleh Habib Husein Ja’far Al Hadar meliputi susunan pesan dakwah dan serta teknik berbicara, gaya serta efek dakwah yang dilakukan oleh Habib Husein Ja’far Al Hadar di media digital. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dan pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dapat disimpulkan penelitian penerapan Retorika yang dibangun oleh Habib Husein Ja’far Al Hadar ada 2 yaitu Monologika dan Dialogika kemudian dari segi penyampaian dakwah habib husein menggunakan 2 strategi yaitu dakwah *bil qolam* dan *bil lisan* atau *khitobah*. Habib Husein memulainya dengan *bil qolam* dengan dibuktikan adanya buku-buku dan tulisan di website, dan koran nasional. Baru kemudian menggunakan strategi dakwah *bil lisan* atau *khitobah* dengan adanya mengisi kajian-kajian, talkshow, dan konten pada media digitalnya. Seperti youtube jeda nulis, Instagram dan tweeter resmi habib husein jafar al hadar. Kemudian adanya respon baik dari para mad'u yang mengikuti dakwah habib husein ja’far Al Hadar baik di media digital atau lainnya.

**Kata Kunci: Retorika, Dakwah, Habib Husein Ja’far Al Hadar**

## ABSTRACT

Name : **Ahmad Syahrulloh**, NIM: **181510052**, Thesis Title "**Habib Husein Ja'far Al Hadar's Rhetoric Strategy in Digital Media**", Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Da'wah is a religious phenomenon that's normative ideal as well as a rational, actual and empirical social phenomenon as sunatullah. Da'wah is closely related to science and technology. This is in line with the view that da'wah is a pious charity (shari'a and morals) that originate from faith (aqidah), taqwa (divine appreciation) that must be implemented and understood by humans in the form of knowledge. So da'wah is in line with the modern world. Anyone, both individuals and society, always wants a better and more advanced situation than the previous situation. Da'wah is not only limited to oral communication activities, but da'wah needs to be understood as a system to realize Islamic teachings. The success of da'wah is not only determined by the da'i's expertise in conveying messages, but is determined by the means (media) used as props (tools) for da'wah, because through these media the da'wah message can be conveyed properly to the object of da'wah (mad'u). Along with the times, the da'wah media has not only changed from neem. Instead, they take advantage of crowded places such as cafes, shops, and digital media so that the message of da'wah is the same. The formulation of the problem in this study are: 1) What is the rhetoric strategy of Habib Husein Ja'far Al Hadar's da'wah through digital media? 2) How is the effectiveness of Habib Husein Ja'far Al Hadar's da'wah through digital media?. The purpose of this study is to find out the rhetorical strategy of da'wah used by Habib Husein Ja'far Al Hadar including the composition of da'wah messages and speaking techniques, styles and effects of da'wah carried out by Habib Husein Ja'far Al Hadar in digital media. This research is a descriptive qualitative research and data collection is done through interviews, observation, and documentation.

It can be concluded that the research on the application of Rhetoric that was built by Habib Husein Ja'far Al Hadar there are 2, namely Monologic and Dialogic then in terms of delivering habib husein's da'wah using 2 strategies, namely da'wah bil qolam and bil oral or khitobah. Habib Husein started with bil qolam by proving the existence of his books and writings on websites and national newspapers. Only then did he use the da'wah bil oral or khitobah strategy by filling out studies, talk shows, and content on his digital media. Like youtube, pause writing, Instagram and the official tweeter of Habib Husein Jafar Al Hadar. Then there was a good response from the mad'u who followed the da'wah of Habib Husein Ja'far Al Hadar either in digital or other media.

**Keywords:** Rhetoric, Da'wah, Habib Husein Ja'far Al Hadar



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor :	Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran :	-	Dekan Fakultas Dakwah
Hal :	Ujian Skripsi a.n Ahmad Syahrulloh NIM: 181510052	UIN SMH Banten Di- Serang

***Assalamualaikum Wr Wb***

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Ahmad Syahrulloh NIM: 181510052** dengan judul skripsi **Strategi Strategi Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar**". Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapan terima kasih.

***Wassalamualaikum Wr Wb***

Serang, 10 Mei 2022

Pembimbing I



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



**Tb. Nurwahyu, M.A.**  
NIP.19711026 200003 1 002

# **STRATEGI RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN**

## **JA'FAR AL HADAR DI MEDIA DIGITAL**

Oleh:

**Ahmad Syahrulloh**

NIM: 181510052

Menyetujui,

Pembimbing I,



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Pembimbing II,



**Tb. Nurwahyu, M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

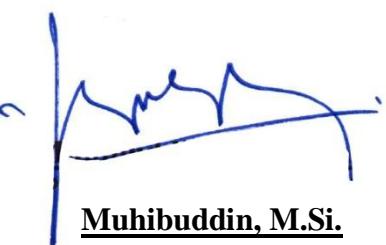
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah,



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan  
Komunikasi Penyiaran Islam



**Muhibuddin, M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Ahmad Syahrulloh**, NIM : **181510052**, Judul Skripsi **Strategi Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar di Media Digital**.

Telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 19 Mei 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19 Mei 2022

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Masykur Wahid, M. Hum.

NIP. 19760617 200501 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota,



Fahma Islami, M.Si.

NIP. 19920908 201903 2 022

Anggota

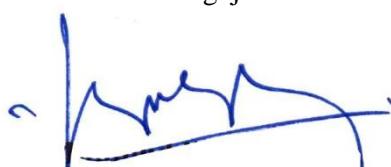
Penguji I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag

NIP. 19700529 199603 2 001

Penguji II



Muhibuddin, M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing I



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP : 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



Tb. Nurwahyu, M.A

NIP.19711026 200003 1 002

## MOTTO

آيَةٌ وَلَوْ عَنِّي بَلَغُوا

“sampaikanlah dariku, walaupun satu ayat”

(HR. Bukhari)

“Pesan yang baik bisa saja menjadi salah. Bukan karena pesannya yang salah, melainkan karena cara penyampaiannya yang salah sehingga pesan itu menjadi salah.”

(Husein Ja’far Al Hadar)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur *alhamdulillah*, saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, yang saya cintai yang menjadi syurga untuk saya yaitu bapak Hamzali bin H. Ghazali dan ibu Erna Sriwahyuni Binti Lihan, yang telah menjadi guru pertama dalam hidup saya, yang telah mendidik, merawat, dan membimbing dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan yang terbaik untuk saya. Untuk saudara dan adik saya yang selalu memberikan dukungan yang terbaik untuk saya menyelesaikan studi Pendidikan (S1). Tak lupa untuk Guru-guru-guru saya di mulai dari ponpes Alkamiliyyah-cibarusah, pon-pes Al-hidayah pulomurub, dan Pon-pes Daarul Falah-ciloang yang telah memberikan motivasi serta dukungannya kepada saya, saya ucapkan terimakasih telah membantu saya melalui motivasinya. Untuk sahabat karib saya faiz, mg Amin, bang yayan, bang adit dan yang lainnya teman teman organisasi IMPASI(Ikatan Mahasiswa dan Pelajar Bekasi) BANTEN. dan seluruh teman teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya, serta membantu dalam proses penelitian di lapangan dari awal penulisan skripsi hingga selesai.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis Bernama Ahmad Syahrulloh, lahir di Bekasi, 03 Desember 2000. Saat ini penulis tinggal di kampung Gamprit DS. Sukakarya Kec. Sukakarya Kab. Bekasi Prov. Jawabarat. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Hambali dan Ibu Erna Sriwahyuni

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah MI PLUS Al-Jihadiyah tahun 2012, kemudian melanjutkan sekolah di SMPI Al-Kamiliyyah Boarding School lulus tahun 2015, selanjutnya menlanjutkan pendidikan di MA Al Hidayah pada tahun 2017 kemudian melanjutkan di MAN 3 KARAWANG dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Komunika Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi Ketua Umum Komunitas dakwah Prodi KPI UIN Sultan maulana Hasanuddin banten 2019-2020, Ketua Umum IMPASI (Ikatan Mahasiswa Dan Pelajar Bekasi) Prov. Banten 2020-2021, Pengurus Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Kom. USHADA UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dan anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa penulis pernah mengikuti event lomba seperti cabang lomba Da'I Mahasiswa Se-PTKIN di Indonesia pada event PIONIR 2019, cabang lomba Da'I Mahasiswa Se-PTKIN Jawa dan Madura pada event IPPBMM 2020, dan mengikuti lomba Da'I Mahasiswa Fakultas Dakwah dan komunikasi Se-Indonesia di event 1<sup>st</sup> Nasional Dakwah Competition 2022. Dan mengikuti KUKERTA NUSANTARA di Sorong Papua Barat tahun 2021.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Salawat beserta salam semoga selalu ternerlahkan kepada Uswatun hasanah Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran Islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar di media digital*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mnegucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hambali dan Ibu Erna Sriwahyuni selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik harta maupun tenaga serta doa sehingga penulis bisa Menyusun skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan

membangun serta mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan persetujuan, bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan tenaga, dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan Allah SWT membalasnya dengan berlipat-lipat pahala.
4. Bapak Muhibbudin, M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memotivasi kepada penulis.
5. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memotivasi kepada penulis.
6. Bapak Tb. Nurwahyu M.A, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan tenaga, dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan Allah SWT membalasnya dengan berlipat-lipat pahala.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, pengurus perpustakaan umum, staf akademik dan karyawan UIN, yang telah

memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

8. Seluruh keluarga KPI angkatan 2018 yang menjadi inspirasi dan telah memberikan dukungan serta motivasi dan do'a selama penyusunan skripsi.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini, semoga diberikan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 10 Mei 2021

Penulis

**Ahmad Syahrulloh**  
NIM: 181510052

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>ABSTRACT.....</b>	iii
<b>NOTA DINAS.....</b>	iv
<b>PERSETUJUAN.....</b>	v
<b>PENGESAHAN.....</b>	vi
<b>MOTTO.....</b>	vii
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	viii
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	ix
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	x
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>A. Latarbelakang Masalah.....</b>	1
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	4
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	4
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	4
<b>E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....</b>	5
<b>F. Sistematika Penelitian .....</b>	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS STRATEGI RETORIKADAKWAH .....</b>	8
<b>A. Strategi.....</b>	8
<b>B. Retorika .....</b>	9
1. Pengertian Retorika .....	9
2. Sejarah Retorika .....	13
3. Fungsi dan manfaat retorika .....	16
<b>C. Retorika Dakwah .....</b>	21

<b>D. Media Digital .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>A. Metode Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>49</b>
1. Observasi .....	49
2. Wawancara.....	50
3. Dokumentasi.....	52
<b>D. Analisis Data .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>A. Profil Habib Husein Ja'far Al Hadar .....</b>	<b>55</b>
1. Riwayat Habib Husein Ja'far Al Hadar.....	55
2. Riwayat Pendidikan Habib Husein Ja'far Al Hadar....	58
3. Karya-karya Habib Husein Ja'far Al Hadar .....	59
4. Aktivitas Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar .....	63
5. Media Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar .....	69
<b>B. Strategi Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Di Media Digital .....</b>	<b>73</b>
1. Penyampaian Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar	73
2. Gaya Retorika Habib Husein Ja'far Al Hadar.....	90
3. Respon audiens Terhadap Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar .....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>105</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**