

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, St. Nur. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Kemudahan dan Kepuasan Nasabah terhadap Keputusan Pembelian Jasa BRILINK di Pondok Zhafira Kota Palopo*. Skripsi, IAIN Palopo.
- Arta, Tifani Lidiya Febri, dan Siti Nur Azizah. 2020. *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2.
- Bahri, Mohammad Syaiful, dan Imam Hidayat. 2018. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 4.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hardiyansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hartanto, Riadi. 2019. *Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Transportasi Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara, Medan.

Haryanto, Agus Tri. *Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta*. Detikinet, diakses pada tanggal 28 Januari 2021. Melalui <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Iprice Insights 2021. *Peta E-commerce Indonesia*. diakses pada tanggal 28 Januari 2022 melalui <https://iprice.co.id/insight/mapofecommerce/>.

Iqbal, Muhammad, dan Abdul Kadir. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin*. JIEB, Jilid 6, No 2.

Isparwati, Rini. *Sejarah & Profil Perusahaan Shopee: Kapan Berdiri, CEO, Alamat Kantor*. diakses pada 10 juni 2022. melalui <https://riniisparwati.com/profil-perusahaan-shopee>.

Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

Kandoli, Jifly. 2019. *Analisis Pengaruh Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap keputusan Penggunaan Taxi Online Go-Car oleh Mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBA, Vol. 7, No. 3.

Khotimah, Khusnul, dan febriansyah. 2018. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop*, Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol. 1, No. 1.

- Lubis, Alfi Syahri, dan Nur Rahmah Andayani. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*. Jurnal of Business Administration, Vo. 1, No. 2.
- Minarti, Mega Sifti. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Shopee*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, dkk. 2019 *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online*. Dalam Seminar Nasional Sistem Informasi. 2019. Malang: SENASIF.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher).
- Rodiah, Siti. 2020. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang*. Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Sarwono, Jonathan, dan K. Prihartono, A.H. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setyarko, Yugi. 2016. *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol. 5, No. 2.

- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, Ed. 2, Cet. 1.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Cetakan ke-1.
- Solihin, Sepriadi, dan Saefudin Zuhdi. 2021. *Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Eigerindostore.com*. JIKES, Vol. 1, No. 1.
- Sukmawati, Bunga Syafira Nugraha, dan Cut Irna Setiawati. 2021. *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee*. e-Proceeding of Management, Vol.8, No.4.
- Sulistiyawati, Eka Septiana, dan Anna Widayani, 2020. *Marketplace Shopee sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 4, No. 1.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media, cet. 1.
- Tarigan, Rahmat Jauhar. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Dishopee pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, Ed. III.
- Wulandari, Catharina Octaviani. 2017. *Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat*

*Bertransaksi Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Yuliara, I Made. 2016. *Regresi Linear Berganda*. Modul: FMIPA.

Yunanto, Tio Kharisma. 2016. *Pengaruh Perceived ease of use, Word of Mouth, dan Brand Image terhadap Kecutusan Penggunaan Layanan Jasa Transportasi Gojek di Kota Tangerang Selatan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.