BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan implikasi penelusuran data di lapangan juga hasil pembahasan, disimpulkan bahwa strategi manajemen pihak Kabar Banten sangat gencar dan selalu memusatkan perhatian dengan cara *pull* serta *push marketing communication* guna memastikan strategi *corporate branding* yang dilakukan tetap dapat mempertahankan eksistensi media cetak di tengah persaingan hebat media online dalam dunia digital saat ini. Tidak hanya itu saja, berbagai macam bentuk komunikasi intens dengan para investor termasuk lainnya dan kegiatan promosi yang bersifat persuasif agar mempengaruhi pelanggan, baik secara langsung ataupun melalui perantara yang merupakan sebagai salah satu ujung tombak untuk penjualan, penggunaan saluran pemasaran pun lebih banyak dibuat, serupa demikian kuantitas Kabar Banten cukup berhasil menjual produk korannya di beberapa wilayah.

Dapat dilihat dari daya serta upaya penting mendasari suatu strategi guna tetap dapat eksis dalam dunia pesaing dengan berbagai macam media kompetitor, selain itu pula yang paling utama ialah aset branding yang menjadi histori jejak rekam.

.....

B. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan kepada peneliti selanjutnya agar lebih pandai memanfaatkan kesempatan tidak menghabiskan waktu dengan sia-sia agar segera terselesaikan skripsinya, dan mulailah menjadi generasi millenial yang cerdas dan cermat mempergunakan fasilitas modern yang sudah tersedia.

Kepada pihak media cetak Kabar Banten dan segenap anggotanya, penelitri ucapkan terimakasih banyak sudah menerima dan mempersilahkan untuk melakukan observasi penelitian dan untuk kedepan sebaiknya para wartawan serta redaktur dapat kembali berusaha lebih semaksimal mungkin meraih cakupan

berita yang lebih luas lagi, agar tidak terjadi kecemburuan sosial di sekitar lingkup kerjasama seharusnya pihak bersangkutan harus lebih profesional dan lebih *balance* lagi dalam memperlakukan klient. Juga tidak ‘pilih kasih” kepada para anak magang, tidak mempersulit sekaligus tidak ‘pelit’ data terhadap mahasiswa yang melakukan penelitian skripsi.