DAFTAR PUSTAKA

Al-Mahalli, Abi Iqbal. 2003. *Muslimah Modern dalam Bingkai Al-Qur'an dan Hadits*. Yogyakarta: LeKPIM

Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana

Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda dan Makna*: *Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra

Dian Fitria, *Analisis Makna Cantik Wanita Muslimah dalam Iklan (Studi Pada Iklan Wardah Inspirasi Make Up Idul Fitri Versi Zaskia Sungkar)*, (Lampung: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan)

Firdaus, Moch. Chalid. 2018. *Makna Kecantikan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Grace, Huldda. 2014. *Kontruski Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Program Studi Ilmu Komunikasi: Universitas Kristen Petra Surabaya

Idrus, Muhammad. 2009. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press

Lestari, Kania. 2018. *Kecantikan Perempuan Dalam A-Qur'an; Perspektif Quraish Shihab dalam Perempuan dan Tafsir Al-Misbah, dan Ibnu Al-Qayyim Al-Jawziyyah dalam Al-Jamal; Fadluh, Haqiqatuh, Aqsamuh*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Meidiati, Rezania. *Analisis Semiotik Kecantikan Wanita Muslimah Pada Iklan Shampoo Sunsilk Clean and Fresh Versi Laudya Cintya Bella.* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta; Kencana

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Shihab, M Quraish. 2007. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Tematik Atas Persoalan Umat*. Bandung: Mizan

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Sudjiono, Anas. 2008. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tri, Andi. 2016. *Kecantikan di Kalangan Mahasiswi: Studi Emografi Tentang Perawatan Kulit Untuk Kecantikan Bagi Mahasiswi Kota Makassar*. Makassar: Skripsi FISIP Univeritas Hasanuddin

Dewi, Wendi Widya Ratna. 2009. *Semantik Bahasa Indonesia*. Klaten: PT Intan Pariwara

Wibowo, Indiawan. 2013. *Semiotika Komunikasi; Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

SUMBER INTERNET

Arti, Filosofi dan Psikologi Warna Yang Harus Diketahui, https://health.detik.com, diakses pada Jumat 12 Maret 2021

Ayana Jihye Moon, Wikipedia, diakses Pada Jumat 22 Januari 2021

Ayana Moon, Muslimah Korea Yang Jadi Spokesperson Wardah, https://kumparan.com, diakes pada 09 Februari 2021

Brands- PTI Paragon, https://paragon-innovation.com, diakses pada Selasa 09 Februari 2021

Cahyu, Menakjubkan, Ternyata Definisi Cantik di Setiap Daerah Indonesia Itu Berbeda-Beda, https://www.liputan6.com, diakses pada Senin 14 Juni 2021

https://id.wikipedia.org/wiki/Paragon_Technology_and_Innovation, diakses pada Minggu 31 Januari 2021

https://idntimes.com, *Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses*, diakses pada Minggu 31 Januari 2021

https://kbbi.web.id/iklan

https://www.paragon-innovation.com, diakses pada Jumat 22 Januari 2021

Iklan Tv Indonesia, Iklan Perfect Bright Moisturizer - Ayana Jihye Moon, Selebgram 30 Sec (2018), https://sanptbeapp.com, diakses pada 25 Desember 2020

Istagram, Ayana Jihye Moon (@Xolovelyayana), diakses pada 09 Februari 2021

Kurnia Putri Utomo, Standar Paling Klasik Ada Pada Sosok Sita Dalam Epos Ramayana, https://www.brilio.net, diakes pada Senin 14 Juni 2021

Logo PTI, https://portonews.com, diakses pada Minggu 31 Januari 2021

Logo-Wardah, https://vidakita.com, diakes pada Jumat 22 Januari 2021

Mengenal Wardah dan Produk Kosmetik Terbarunya, https://idpriceprice.com, diakses pada Selasa 09 Februari 2021

Pengertian Budaya dan Kebudayaan, https://www.literasipublik.com, diakses pada Senin 14 Juni 2021

Produk Kosmetik Wardah, https://tugakosmetikwarahvita.blogspot.com, diakses Pada Selasa 09 Februari 2021

Review: Wardah *Perfect Bright Moisturizer*, Kulit Tampak Lebih Cerah, https:/reviewbukalapak.com, diakses pada Selasa 09 Februari 2021

Tagline Terbaru Wardah “Feel The Beauty” dan Pesan Tersirat didalamnya, https://highliht.id, diakses Pada Selasa 09 Febrari 2021

LAMPIRAN-LAMPIRAN