PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "**Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Iklan** (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* Versi Ayana Jihye Moon)", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan di ajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 01 Juni 2021

NURUL KHOTIMAH
NIM : 171330060

ABSTRAK

Nama : Nurul Khotimah, NIM : 171330060, Judul Skripsi : **Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* Versi Ayana Jihye Moon)**, Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, tahun akademik 2020-2021.

Kecantikan merupakan sebuah mitos yang telah ada sejak dahulu hingga sekarang. Makna kecantikan dari masa ke masa senantiasa berubah sesuai dengan berjalannya waktu dan berkembangnya ilmu di bidang teknologi dan kosmetologi. Media massa dewasa ini mengambil peran besar dalam memaknai kecantikan, sehingga kaum hawa berlomba-lomba dalam hal memperindah diri dan menjadikan model iklan sebagai standar kecantikannya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apa saja tanda denotasi dan konotasi kecantikan wanita muslimah dalam iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon?, (2) Bagaimana makna dan mitos kecantikan wanita muslimah pada iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon?. Tujuan penelitian ini untuk: (1) Untuk mengetahui tanda denotasi dan konotasi kecantikan wanita muslimah dalam iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon, (2) Untuk mengetahui makna dan mitos kecantikan wanita muslimah pada iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan metode analisis semiotik yang mengacu pada teori semiotika Roland Barthes. Sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan teknik dokumentasi. Dokumentasi yang dimaksud dalam penulisan ini adalah yang berkaitan dengan konten iklan, gambar iklan, arsip, tulisan-tulisan pada situs internet atau buku-buku yang dapat mendukung analisa penulisan yang terdapat pada sebuah iklan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: 1) Tanda denotasi kecantikan wanita muslimah pada iklan adalah wanita berhijab, berkulit putih mulus dan enerjik, sedangkan tanda konotasinya yaitu wanita yang berpenampilan menarik, sopan dan rapi, berprilaku yang baik dan ramah, serta kepandaiannya dalam merawat diri. 2) Makna denotasi kecantikan wanita muslimah yaitu wanita yang memiliki wajah mulus dan putih bersinar, rapi, berhijab namun tetap *stylish*, enerjik, dan tampil percaya diri. Sedangkan makna konotasinya yaitu kecantikan wanita muslimah digambarkan dengan penggunaan hijab sebagai simbol agama dan kepatuhan kepada Tuhannya, penampilan yang menarik, kecantikan abadi tidak hanya dari fisik, namun perpaduan antara kecantikan luar dan dalam yang terpancar dari dalam diri yang disebut sebagai *inner beauty*. 3) Mitos kecantikan wanita muslimah pada iklan yaitu wanita dikatakan cantik apabila berpenampilan menarik, berhijab, memiliki kulit putih bersinar seperti wanita Korea Selatan dan tampil percaya diri.

Kata Kunci: Makna Kecantikan, Semiotika, Iklan

ABSTRACT

Name : Nurul Khotimah, NIM : 171330060, Thesis Title : **The Meaning of Beauty of Muslim Women in Advertising (Roland Barthes Semiotics Analysis on Wardah Perfect Bright Moisturizer Advertisement Ayana Jihye Moon Version)**, Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten, academic year 2020-2021.

Beauty is a myth that has existed since ancient times until now. The meaning of beauty from time to time is always changing according to the passage of time and the development of science in the fields of technology and cosmetology. Today's mass media take a big role in interpreting beauty, so women are competing in terms of beautifying themselves and making advertising models as their standard of beauty.

Based on the above background, the formulation of the problem in this study are: (1) What are the denotation and connotation signs of Muslim women's beauty in Wardah Perfect Bright Moisturizer Ayana Jihye Moon'sadvertisement?, (2) What are the meanings and myths of Muslim women's beauty in advertisements? Wardah Perfect Bright Moisturizer version of Ayana Jihye Moon?. The purposes of this study are: (1) To find out the denotation and connotation signs of Muslim women's beauty in Wardah Perfect Bright Moisturizer Ayana Jihye Moon'sadvertisement, (2) To find out the meaning and myths of Muslim women's beauty in Wardah Perfect Bright Moisturizer Ayana Jihye Moon'sadvertisement.

In this study, the author uses qualitative research methods and semiotic analysis methods that refer to the semiotic theory of Roland Barthes. While the data collection techniques using documentation techniques. The documentation referred to in this paper is related to advertising content, advertising images, archives, writings on internet sites or books that can support the analysis of writing contained in an advertisement.

Based on the research that has been carried out, it can be concluded that: 1) The denotation sign of Muslim women's beauty in advertisements is a woman with a hijab, smooth white skin and energetic, while the connotation sign is a woman who looks attractive, polite and neat, has good and friendly behavior, and is intelligent. in self-care. 2) The denotation meaning of Muslim women's beauty is a woman who has a smooth and glowing white face, is neat, wears a hijab but is still stylish, energetic, and appears confident. While the connotative meaning is that the beauty of Muslim women is described by the use of the hijab as a symbol of religion and obedience to God, an attractive appearance, eternal beauty not only from the physical, but a combination of outer andthat radiates from within which is called inner beautyinner beauty. 3) The beauty myth of Muslim women in advertisements is that women are said to be beautiful if they look attractive, wear a hijab, have glowing white skin like South Korean women and appear confident.

Keywords: Meaning of Beauty, Semiotics, Advertising

FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor: Nota Dinas
Lamp:
Hal: **Ujian Skripsi**
a.n Nurul Khotimah
NIM : 171330060

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudari **Nurul Khotimah, NIM : 171330060** yang berjudul : **Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* Versi Ayana Jihye Moon),** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 01 Juni 2021

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A	**Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom**
NIP : 19720626 199803 1 002	NIP: 19790601 200501 2 008

MAKNA KECANTIKAN WANITA MUSLIMAH DALAM IKLAN

(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* Versi Ayana Jihye Moon)

Oleh:

NURUL KHOTIMAH
NIM : 171330060

Menyetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A	**Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom**
NIP : 19720626 199803 1 002	NIP: 19790601 200501 2 008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah	Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag	**Muhibuddin, M.Si**
NIP: 19631115 199403 1 002	NIP: 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Nurul Khotimah, NIM : 171330060, Judul Skripsi: Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* Versi Ayana Jihye Moon), telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juni 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juni 2021

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP: 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota,

Nur Asia T, M.Si
NIP: 19920316 201903 2 017

Anggota-Anggota

Penguji I

Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP: 19710106 199803 2 003

Penguji II

A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A
NIP: 19750604 200604 1 001

Pembimbing I

Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A
NIP : 19720626 199803 1 002

Pembimbing II

Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP: 19790601 200501 2 008

MOTTO

Dari Abdullah bin Amr radhiyallahu ‘anhu, bahwasanya Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi wa Sallam bersabda:

الدُّنْيَا مَتَاعٌ وَخَيْرُ مَتَاعِ الدُّنْيَا الْمَرْأَةُ الصَّالِحَةُ

“Dunia adalah perhiasan,

dan sebaik-baik perhiasan dunia adalah wanita shalihah”

(HR. Muslim No. 1467)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan pertolongan-Nya, yang telah memberikanku nikmat sehat wal 'afiat, serta yang telah memberikanku kesempatan untuk sampai di tahap ini dan menyelesaikan skripsi ini dengan sugguh-sugguh dan penuh kesabaran.

Skripsi ini aku persembahkan untuk kedua makhluk Allah yang mempunyai tempat paling spesial dalam hidup ini, yaitu kedua orang tuaku Mamah terkasih (Nina Supriyatin) dan Bapak tersayang (Jarman) yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tak pernah putus, yang selalu berusaha dan terus berdo'a untuk kebaikan dan kebahagiaan anak-anaknya.

Adiku tercinta (Nur Afikah Solehah) yang selalu memberikan canda dan tawa dikala aku merasa lelah dan jenuh dengan tugas kuliah dan hal lainnya.

Seluruh keluarga besar Bapak Kusmen dan Bapak Janta yang selalu memberikan do'a dan dukungannya. Serta teman-teman yang selalu mendo'akan dan menyemangati, terimakasih.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Nurul Khotimah, lahir di Pandeglang pada tanggal 26 Juni 1998, merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Dihadirkan dari pasangan Bapak Jarman dan Ibu Nina Supriyatin.

Jenjang pendidikan yang ditempuh oleh penulis adalah SD Negeri Gombong 5, Desa Gombong, Kecamatan Panimbang, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan ke MTs Al-Muttaqin Sidamukti, Kecamatan Sukaresmi, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten lulus tahun 2013**.** Setelah itu, melanjutkan ke SMK Babunnajah, Kecamatan Menes, Kabupaten Pandeglang, Provisi Banten lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2017, penulis melanjutkan ke tingkat perguruan tinggi di Univeritas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil Juruan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultan Dakwah.

Selama masa perkuliahan, penulis mengikuti kegiatan organisasi intra kampus yaitu Komunitas Dakwah (yang ada di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam), serta UKM Lembaga Dakwah Kampus Ummul Fikroh. Demikian riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 01 Juni 2021

Penulis

Nurul Khotimah
NIM : 171330060

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Shalawat beserta salam senantiasa tercurah limpah kepada suri tauladan umat manusia yaitu Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga dan sahabatnya.

Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sugguh, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon)"

Dalam penyelesaian skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin

Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi lebih maju.

2. Bapak Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si, selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang selalu mendukung dalam segala kegiatan akademik di jurusan.
4. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A, selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang juga telah memberikan pengarahan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.
5. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, selaku Dosen pembibing I, dan Ibu Hj. Rina Darojatun, S. Kom., M. Si selaku Dosen pembimbing II, yang selalu memberikan motivasi, mengarahkan, mendidik serta memberikan saran-sarannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Kepada seluruh staf civitas akademika Fakultas Dakwah maupun perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan

Maulana Hasanuddin Banten, terimakasih telah sabar melayani kami yang membutuhkan segala informasi mengenai kegiatan selama perkuliahan, terutama proses dalam penyelesaian tugas akhir ini.

8. Wanita paling berharga dan teristimewa dalam hidup penulis yaitu mamah Nina Supriyatin, dan laki-laki paling kuat dalam hidup penulis yaitu bapak Jarman. Terimakasih atas segala doa, usaha dan perjuangan yang telah dilakukan selama ini serta kasih sayangnya yang tak pernah putus.
9. Adik perempuan satu-satunya yaitu Nur Afikah Soleha. Terimakasih, atas canda dan tawa yang selalu diberikan dikala penulis sedang lelah dalam melaksanakan tugas kuliah, jadi anak yang soleha dan berbakti sama orangtua ya ndeu.
10. Kepada keluargaku, terimakasih atas segala doa dan dukungannya.
11. Teman terbaik, Ebah, Siti, Anila, Novi, Delia, Nairoh, Imas, Riska, Eno. Terimakasih atas persahabatan kita selama ini, semangat berproses untuk menjadi lebih baik kedepannya.
12. Teman-teman KPI B 2017, atas kenangan-kenangan indahnya selama kuliah. Terimakasih atas semangat dan dukungannya, terkhusus untuk Rosdianah, Tatu Raudhatul Hasanah, Nurhawanah, Sarah Mustika Aldila, terimakasih karena telah dengan sabar menghadapi orang seperti penulis, terimakasih juga telah memotivasi, menasihati dan

memberikan dukungannya kepada penulis selama perkuliahan terutama dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
14. Keluarga besar UKM LDK Ummul Fikroh dan Komunitas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, terimakasih telah memberikan wadah untuk berbagi keilmuan, untuk memperbaiki diri, serta memberikan pelajaran tentang arti sebuah kekeluargaan dan persaudaraan dalam suatu organisasi.
15. Untuk diri ini, terimakasih telah kuat dalam menjalankan proses kehidupan untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas apa yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan cinta dan kasih sayang-Nya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada mahasiswa maupun bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 01 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

NOTA DINAS iv

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH v

LEMBAR PENGESAHAN vi

MOTTO vii

PERSEMBAHAN viii

RIWAYAT HIDUP ix

KATA PENGANTAR xii

DAFTAR ISI xiv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR TABEL xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 8

E. Kajian Pustaka 9

F. Kerangka Pemikiran 15
G. Metodologi Penelitian 21
H. Sistematika Penulisan 27

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konstruksi Makna 29
1. Pengertian Makna 29
2. Jenis-jenis makna 32
B. Wanita dalam Islam 38
C. Kecantikan Wanita 44
1. Cantik dalam Iklan 45
2. Cantik dalam Islam 49
3. Cantik dalam Budaya Indonesia 55
D. Semiotika 60
E. Semiotika Roland Barthes 68
F. Iklan 75
1. Definisi Iklan 75
2. Jenis-Jenis Iklan 78
3. Fungsi Iklan 81
4. Karakteristik Iklan 83

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian 84
1. Gambaran Umum PT Paragon Technology and Innovation 84
2. Visi dan Misi PT Paragon Technology and Innovation 87
3. Gambaran Umum Wardah 89

4. Wardah *Perfect Bright Moisturizer* 95
5. Profil *Brand Ambassador* Wardah Ayana Jihye Moon 97
6. Sinopsis Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* 100

BAB IV ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KECANTIKAN WANITA MUSLIMAH DALAM IKLAN

A. Tanda Denotasi dan Konotasi Kecantikan Wanita Muslimah dalam Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon 102
B. Makna dan Mitos Kecantikan Wanita Muslimah dalam Iklan Wardah *Perfect Bright Moisturizer* versi Ayana Jihye Moon 125

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 131
B. Saran 134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Paragon Technology and Innovation 84

Gambar 3.2 Logo Wardah *Cosmetic*..... 89

Gambar 3.3 Wardah *Perfect Bright Moisturizer*..... 95

Gambar 3.4 Ayana Jihye Moon 97

Gambar 4.1 Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes..... 105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....

Tabel 4.1 Analisis Adegan 1..... 105

Tabel 4.2 Analisis Adegan 2..... 109

Tabel 4.3 Analisis Adegan 3..... 112

Tabel 4.4 Analisis Adegan 4..... 115

Tabel 4.5 Analisis Adegan 5..... 119

Tabel 4.6 Analisis Adegan 6..... 122