

**MAKNA KECANTIKAN WANITA
MUSLIMAH DALAM IKLAN**

(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Wardah
Perfect Bright Moisturizer versi Ayana Jihye Moon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

NURUL KHOTIMAH

NIM: 171330060

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/1442 H**