

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian ataupun seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Juni 2022

ROSA LINANDA RAVITA
NIM: 181410060

ABSTRAK

Nama: Rosa Linanda Ravita, NIM: 181410060, Judul Skripsi: *Analisis Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital di Masa Pandemi (Studi Pada Pelaku Usaha Kreatif Berbasis Digital)*.

Freelancer merupakan pelaku usaha kreatif berbasis digital yang mulai diminati oleh masyarakat, hal ini dibuktikan dari jumlah anggota komunitas *Freelancer* Indonesia di media sosial Facebook telah mencapai 83.106 anggota.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apa saja peluang usaha kreatif berbasis digital yang dapat dilakukan di masa pandemi Covid-19, Bagaimana cara menjalankan usaha kreatif berbasis digital tersebut, dan apakah peluang usaha kreatif menjadi solusi bagi masyarakat di masa pandemi Covid-19?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja peluang usaha kreatif berbasis digital yang dapat dilakukan di masa pandemi Covid-19, bagaimana cara menjalankan usaha kreatif berbasis digital tersebut, dan apakah peluang usaha kreatif menjadi solusi bagi masyarakat di masa pandemi Covid-19.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Adapun sumber data yang digunakan yaitu primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data model Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peluang usaha kreatif yang dapat dijalankan di masa pandemi yaitu menjadi seorang *freelancer*, *portrait illustrator*, *video editor*, dan *desainer grafis*. Untuk menjadi pelaku usaha kreatif berbasis digital diperlukan kreatifitas yang tinggi, pandai melakukan promosi, membuat kontrak, apabila klien ingin membeli jasa maka langkah selanjutnya adalah melakukan transaksi.

Dengan memadukan kreatifitas dengan teknologi akan menghasilkan usaha kreatif berbasis digital. Di mana usaha kreatif berbasis digital ini merupakan sebuah solusi bagi perekonomian masyarakat ditengah pandemi.

Kata kunci: *Peluang, Kreatif, Freelancer, Digital*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
كلية الاقتصاد الاسلامي
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	:	Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	:	1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas
Hal	:	Usulan Munaqasyah	Ekonomi Dan Bisnis
		a.n Rosa Linanda	Islam UIN SMH
		Ravita	Banten
		NIM. 181410060	di –
			Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Rosa Linanda Ravita, NIM. 181410060** dengan judul Skripsi “**Analisis Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital di Masa Pandemi (Studi Pada Pelaku Usaha Kreatif Berbasis Digital)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 10 Juni 2022

Pembimbing I

Dr.H.Syaeful Bahri, S.Ag, M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

Ikin Ajul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSETUJUAN

**ANALISIS PELUANG USAHA KREATIF BERBASIS
DIGITAL DI MASA PANDEMI (STUDI PADA PELAKU
USAHA KREATIF BERBASIS DIGITAL)**

Oleh:

Rosa Linanda Ravita

NIM: 181410060

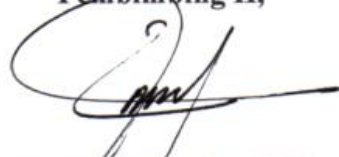
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr.H.Syaeful Bahri, S.Ag, M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II,



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



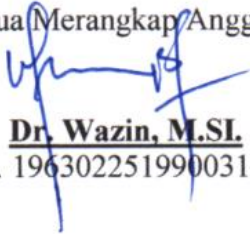
Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Rosa Linanda Ravita, NIM: 181410060** dengan judul Skripsi “**Analisis Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital di Masa Pandemi (Studi Pada Pelaku Usaha Kreatif Berbasis Digital)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 28 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

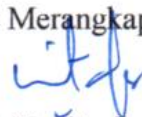
Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.Si.

NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota



Rasidah Novita Sari, M.E.

NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota,

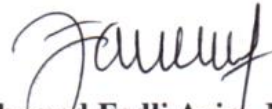
Penguji I,



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 197408222005012003

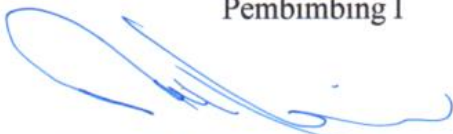
Penguji II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si.

NIP. 198705312019031010

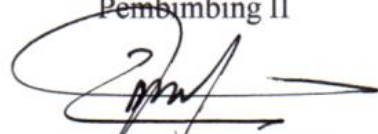
Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.

NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Ikin Ainul Yakin, M.E.

MDN. 2021079002

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua,

Ayahanda Inih Mirsa

Dan Ibunda Ika Rosika

Tercinta yang telah mendidik

serta selalu mencurahkan

rasa kasih sayangnya hingga saat ini,

pengorbanan keduanya

tak sanggup untuk dibalas dengan apapun

hanya dengan doa yang dapat

disanjungkan

Ampunilah dosa-dosa mereka

Berilah kasih sayang kepada mereka

Sebagaimana mereka telah mengasihisayangi

Diriku di waktu kecil. Aamiin

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri.”

(QS.Ar-Ra'd ayat: 11)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Rosa Linanda Ravita, lahir di Pandeglang. Anak pertama dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, Ayah Inih Mirsa dan Ibu Ika rosika.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Panimbang Jaya 6 lulus pada Tahun 2012, SMPN 1 Panimbang lulus pada Tahun 2015 dan MAN 3 Pandeglang lulus Tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mendapatkan beasiswa Bisikmisi dan mengikuti Himpunan Mahasiswa Bidikmisi, Komunitas Ekonomi Syariah, dan mengikuti komunitas Menulis Rumah Dunia.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Baginda Alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir jaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang bersungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Analisis Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital di Masa Pandemi (Studi Pada Pelaku Usaha Kreatif Berbasis Digital)**”.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten periode 2021-2025.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M. M, M. Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, Ag, MM, CHCM., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan mahasiswa/i Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Serang, 10 Juni 2022

Penulis,

Rosa Linanda Ravita
NIM. 181410060

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
G. Kerangka Pemikiran	15
H. Metode Penelitian	16

I.	Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	24
A.	Pengertian Usaha kreatif Berbasis Digital.....	24
1.	Definisi Usaha Kreatif.....	24
2.	Definisi kreatifitas	24
3.	Definisi Digitalisasi.....	26
B.	Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital	28
1.	Pengertian <i>Freelancer</i>	28
2.	Situs <i>Freelancer</i>	33
3.	Contoh Pekerjaan <i>Freelance</i>	40
BAB III	KONDISI OBJEK LAPANGAN PENELITIAN.....	52
A.	Latar Belakang Terbentuknya Komunitas <i>Freelancer</i> Indonesia..	52
B.	Visi dan Misi Komunitas Freelancer Indonesia	53
C.	Struktur Komunitas Freelancer Indonesia	53
D.	Sasaran dan Tujuan Komunitas Freelancer Indonesia.....	54
E.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
F.	Strategi Komunitas Freelancer Indonesia.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A.	Hasil Penelitian.....	57
1.	Peluang Usaha Kreatif Digital.....	57
2.	Menjalankan Usaha Kreatif Digital.....	60

3.	Usaha Kreatif berbasis Digital di Masa Pandemi.....	63
4.	Usaha Kreatif Berbasis Digital Terhadap Perekonomian Pelaku Usaha Tersebut	67
B.	Pembahasan	71
1.	Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital	71
a.	Minat Terhadap Peluang Usaha Kreatif Berbasis Digital	71
b.	Memaksimalkan Kreatifitas Individu	72
2.	Menjalankan Usaha Kreatif berbasis Digital.....	72
a.	Promosi.....	73
b.	Modal.....	74
c.	Kendala.....	74
3.	Usaha Kreatif berbasis Digital di Masa Pandemi.....	75
4.	Usaha Kreatif Berbasis Digital Terhadap Perekonomian Keluarga	76
BAB V PENUTUP		78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan <i>Freelance Offline</i> dan <i>Freelance Online</i>	30
Tabel 1. 2 Struktus Komunitas Freelancer Indonesia	54