

DAFTAR PUSTAKA

- A, Aptaguna, Pitaloka E, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek* Widyakala Vol. 3.(2016).
- Abbas, Firdayanti, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen* E-Journal Administrasi Bisnis, Vol 1 No 1. (2015).
- Andika, Alfanda, Febsri Susanti, *"Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang"*.
- Berliana, Putri Nafra, Dkk, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan* Prosiding BIEMA, Vol 1. (2020).
- Camiel, Ade sovvia, *"Analisis Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi PT JNE Situ Gintung"*, (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014).
- Fahrudin, Muhammad Fajar, Emma Yulianti, *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*, JEL, Vol 5 No 1. (2015).
- Fitriah, Maria, *"Komunikasi Pemasaran"*, (Yogyakarta; Budi Utama, 2018).
- Griffin, Jill, *"Customer Loyalty"*, (Jakarta; Erlangga 2005).
- Hutauruk, Martinus Robert, *"Keterterapan Bauran Pemasaran 4c Pada Keputusan Konsumen Untuk Memilih Kafe Outdoor Yang Dimoderasi Oleh Perilaku Konsumen Dalam Situasi Pandemi Covid-19"*, Vol. 2, No. 2.(2020).
- Indrasari, Meithiana, *"Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan"*, (Surabaya; Unitomo Press, 2019).

- Juhanda, Hendri, puspita kencana sari, *analisis kualitas website JNE Jmnggunakan pendekatan webqual dan IPA menurut presepsi online seller.*
- Marlius, Doni, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh* *Jurmak*, vol.3.No.1.(2016).
- Maulana, Lucky Hikmat, Eka Rahayu, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perusahaan Jasa Pengiriman Paket Pada PT JNE Agen 012 Citeureup Kabupaten Bogor* *Jurnal Visionida*, Vol 5, No 1. (2019).
- Musfar, Tengku Firli Musfar, *“Buku Ajar Manajemen Pemasaran”*, (Bandung:Media Sains Indonesia,2020).
- Duli, N. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS.* Deepublish(2019).
- Novia, Hanna ester, endang sutrisna, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ekspedisi Di Pekanbaru* *Jom fisip*, vol.4, No.2.(2017)
- Olifia, Ni Wayan Monik Jesika, Ida I Dewa Rai Mahaputra, *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa Di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang* *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Vol.3, No. 1.(2018).
- Rachmawati, Rina, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan* *Jurnal Kompetensi*, Vol.2, No.2, (2011).
- Randhy, Andi, Syamsul Bachri, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman PT JNEJAMUT*, Vol. 6, No.2.(2020).
- Regina, Maya, *The Analyze Of The Marketing Mix Towards Consumer’s Decisionin Using Freight Forwarding Services At Pt Jne Pekanbaru.*

- Saefudin, Akhmad,” *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4p” Ke “4c”*, Vol. 1, No. 1. (2014).
- Sahir, Syafrida hafni,dkk,”*dasar-dasar pemasaran*”(yayasan kita menulis;2021).
- Sakaran, Uma roger bougie, “*Metode Penelitian Untuk Bisnis*”, (jakarta: salemba empat, 2017), edisi 6-buku 1.
- Saputra, Arief Adi, *Pengaruh Harga,Promosi, Fan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 2 No 1. (2017).
- Selang, Christian A.D, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*Jurnal Emba,Vol.1 No.3. (2013).
- Sinaga, Elfrida, Endang Sutrisna,*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen* JOM FISIP Vol. 3 No. 2.(2016).
- Siyoto, Sandu, Ali Solid,” *Dasar Metodologi Penelitian*”, (Yogyakarta; Literasi Media Publishing,2015).
- Susanto, Happy,”*Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*”,(Jakarta Selatan;KDT,2008).
- Suyono,” *Analisis Regresi Untuk Penelitian*”,(Yogyakarta; Cv Budi Utama,2018)
- Tyas, Rizka Ramadhaning, Ari Setiawan,*pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT sumber mulia agung*, vol 3 No 2. (2012).
- Umar, Husein ,”*Sumber daya manusia dalam organisasi*”, (Jakarta; gramedia pustaka utama,2005).
- Wangarry, Calvin L.,Altje Tumbel, Merlyn M. Karuntu,*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana*Jurnal EMBA, Vol.6 No.4.(2018).

Widgayaningrum, Nilam Ayu Widgayaningrum."Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers", Vol. 1, No.6. (2017)..*"Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers"*, Vol. 1, No.6. (2017).

