

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 8(3).
- Amalis, Nurul. 2021. “Perluakah E-Wallet Berbasis Syariah?”. Diakses pada 5 Februari 2022, dari <https://www.kompasiana.com/>.
- Andrian. 2021. “ShopeePay: Cara Menggunakan, Fitur dan Cara Isi Saldo”. Diakses pada 8 Februari 2022, dari <https://www.cekpremi.com/>.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ardianto, Khowin dan Nurul Azizah. 2021. “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya (The Analysis of Intention to Use E-Wallet with Technology Acceptance Model (TAM) Approach on Users in Surabaya)”. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1).
- Arizqi. 2019. “Implementasi Model Modifikasi Technology Acceptance Model TAM) pada Sistem Informasi Akademik (SIA) di Universitas Swasta Kota Semarang Jawa Tengah”. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 18(2): 140.
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO”. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*. 6(1): 56.

- Bank Indonesia (BI). 2022. “Statistik Sistem Pembayaran (SSP)”. diakses pada 21 Oktober 2021, dari *Situs Resmi BI* <https://www.bi.go.id/>.
- Brahanta, Gama Putra, Nuruni Ika Kusuma Wardhani. 2021. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang *Shopee pay* Di Surabaya”. *Jurnal Sains Manajemen*. 7(2): 107.
- Davis, Fred D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*. 13(3): 332.
- Edwin Nasution, Mustafa et al. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Prenadamedia Group.
- Fathonah, Fadillah Isnaeni. 2020. “*Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment OVO (Studi Kasus Mahasiswa UIN Walisongo)*”. Diunduh pada tanggal 11 Maret 2022 dari <http://repository.uinwalisongo.ac.id/>.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.
- Fintechnesia. 2021. Penggunaan E-wallet semakin meningkat. Diakses pada 29 Oktober 2021, dari <https://fintechnesia.com/>.
- Garalka dan Darmanah. 2019. *Metode Penelitian*. Hira Tech: Lampung Selatan.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pertama.

- Haryani, Dwi Septi. 2019. "Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tanjung Pinang". *Jurnal Dimensi*. 8(2): 208.
- Havelka, Douglas. 2004. "Students Beliefs and Attitudes Toward Technology Information". *Systems Education Journal*. 1(40): 4.
- Hidayat, Anwar. 2015. "Regresi Logistik". Diakses pada 14 Februari 2022, dari <https://www.statistikian.com/>.
- Ismail, Nawawi. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kamila, Farah et.al. 2019 Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga (Analysis of Consumer Attitudes on Purchasing the Rice in Salatiga City) dalam *AGRISOCIONOMICS Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, ISSN 2580-0566.
- Kusnandar, Viva Budy. 2021. "Pengguna Internet Indonesia Ke-3 Terbanyak di Asia". diakses pada 14 Oktober 2021, dari <https://www.databoks.katadata.id/>
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. 2020. "Pengaruh Perceived Use fullness dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce Shopee". *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. 14(1): 82.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial : Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Mujahidin, Ahmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nawawi, Hizbul Hadi. 2020. “Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Emik*. 3(2).
- Ni'mah, Rohmatun dan Indah Yuliana. 2020. “E-wallet: Sistem Pembayaran dengan Prinsip Hifzul Maal”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 5(2): 61-62.
- P., Kotler, Keller, K. L. 2021. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. 2020. diakses pada 18 Januari 2022, dari Situs Resmi PPDikti <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>.
- Pavlou, P. A. 2003. “Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model”. *International Journal of Electronic Commerce*. 7(3): 78.
- Peraturan Bank Indonesia No. 10/8/PBI/2008. Tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 7/52/PBI/2008 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu, alat pembayaran dengan menggunakan kartu adalah alat pembayaran berupa kartu kredit, kartu Automated Teller Machine (ATM), kartu debit dan kartu Prabayar.
- Prasetyo, Whisnu Bagus. 2021. “Riset: Shopee dan Tokopedia Bersaing Kuasai Industri E-commerce Indonesia”. [Diakses pada 22 Oktober 2021](https://www.beritasatu.com/), dari <https://www.beritasatu.com/>.

- Pratiwi, T., F. Indriani, dan Sugiarto. 2017. “Analisis Pengaruh Technology Readyness Terhadap Minat Menggunakan T-CASH di Kota Semarang”. *Jurnal Bisnis Strategi*. 26(1): 79.
- Rachim, Nur Zhazha Arlyana. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-wallet Ovo dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Makassar”. Diunduh pada tanggal 24 November 2021 dari <https://www.uin-alauddin.ac.id/>.
- Rahmawati, Yuliani Dwi dan Rahmi Yuliana. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE BANK BPD Jawa Tengah”. *Jurnal Economics and Banking*, 2(2).
- Romla, Siti dan Alifa Ratnawati. 2018. “Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web”. *Jurnal EKOBIS*. 19(1): 60.
- Sari, Mia Andika, et.al. 2020. “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan Link Aja pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2).
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta. Cetakan ke-11.
- , 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- , 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi. 1993. "Populasi dan Sampel Penelitian". *Jurnal UNISIA*. 17(1): 101.
- T.H. Hutami, L, dan E. Septyarini. 2018. "Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Milenial pada Tiga Stratup "Unicorn" Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM". *Jurnal Manajemen*. 8(2): 137.
- Venkatesh, V. dan Davis, F.D. 2000. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies". *Management Science*. 46 (2): 190.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. 2003. "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View". *MIS Quarterly*. 27(3): 442.
- Widiyanti, Wiwik. 2020. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok". *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 7(1): 55.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Quran.