



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 7 Juni 2022



Yulianis Utami
NIM: 181410086

ABSTRAK

Nama: **Yulianis Utami** NIM: 181410086, Judul Skripsi: **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi yang Ditawarkan *Shopee Pay* terhadap Minat Mengisi Ulang Saldo Studi pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi keuangan yang semakin pesat. Salah satunya yaitu dompet digital yang muncul seiring berkembangnya *e-commerce* di Indonesia yang beraneka ragam, salah satunya yaitu *Shopee* yang mengembangkan sistem pembayaran dompet digital bernama *Shopee Pay* yang diterbitkan oleh perusahaan yang sama dengan *e-commerce* tersebut. Penerimaan seseorang terhadap teknologi dipengaruhi oleh faktor persepsi kemudahan dan persepsi risiko yang ada didalamnya. Faktor tersebut pula yang mempengaruhi minat mengisi ulang saldo *Shopee Pay* pada seseorang.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh persepsi kemudahan yang ditawarkan *Shopee Pay* terhadap minat mengisi ulang saldo, bagaimana pengaruh persepsi risiko yang ditawarkan *Shopee Pay* terhadap minat mengisi ulang saldo, dan bagaimana pengaruh kemudahan dan persepsi risiko yang ditawarkan *Shopee Pay* terhadap minat mengisi ulang saldo.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan yang ditawarkan *Shopee Pay* terhadap minat mengisi ulang saldo, menganalisis pengaruh persepsi risiko yang ditawarkan *Shopee Pay* terhadap minat mengisi ulang saldo, dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi risiko yang ditawarkan *Shopee Pay* terhadap minat mengisi ulang saldo.

Penelitian ini menggunakan metode analisis metode analisis kuantitatif dengan Analisis Regresi Logistik Biner yang terdiri dari Penilaian keseluruhan Model (*Overall of Fit Test*), Uji Kelayakan Model (*Goodness of Fit*), Koefisien Determinasi (*Nagelkerke R Square*), Matriks Klasifikasi, dan Uji Hipotesis dengan Uji Wald dan Uji Omnibus Tes dengan bantuan program *IBM SPSS 23*.

Hasil analisis data yang dilakukan dengan Regresi Logistik Biner menunjukkan bahwa kemungkinan persepsi kemudahan dan persepsi risiko dalam menjelaskan minat beli ulang saldo sebesar 21,6% dan 78,4% lainnya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diambil oleh penelitian. Secara parsial, persepsi kemudahan yang ditawarkan *Shopee Pay* berpengaruh terhadap minat mengisi ulang saldo. Sebaliknya, secara parsial persepsi risiko yang ditawarkan *Shopee Pay* tidak berpengaruh terhadap minat mengisi ulang saldo. Meskipun begitu, secara simultan, persepsi kemudahan dan persepsi risiko yang ditawarkan *Shopee Pay* memiliki pengaruh terhadap minat mengisi ulang saldo.

Kata kunci: Financial Technology, Dompot Digital, Shopee Pay, Regresi Logistik Biner



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Perihal : **Usulan Munaqasyah
a.n. Yulianis Utami
NIM. 1814100086**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas
Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Yulianis Utami, NIM. 1814100086** dengan judul Skripsi “**Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi yang Ditawarkan *Shopee Pay* terhadap Minat Mengisi Ulang Saldo Studi pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 7 Juni 2022

Pembimbing I

Havid Risyanto, M.Sc.
NIP.198510252015031005

Pembimbing II

Elsa, M.Ak.
NIP.198510062019032011

PERSETUJUAN


**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
RISIKO YANG DITAWARKAN SHOPEE PAY
TERHADAP MINAT MENGISI ULANG SALDO STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UIN SULTAN MAULANA
HASANUDDIN BANTEN**

Oleh :


YULIANIS UTAMI
NIM : 181410086

Menyetujui,

Pembimbing I


Havid Risyanto, M.Sc.
NIP.198510252015031005

Pembimbing II


Elsa, M.Ak.
NIP.198510062019032011

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,


Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,


Mukhlisshotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Yulianis Utami, NIM: 181410086, yang berjudul **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko yang Ditawarkan *Shopee Pay* terhadap Minat Mengisi Ulang Saldo Studi pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 7 Juni 2022.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 Juni 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota. Sekretaris Merangkap Anggota,

Dr. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998031003

Elsa, M.Ak.

NIP. 198510062019032011

Anggota:

Penguji I,

Mochamad Indrajit Roy, M.M.

NIP. 198011292015031001

Penguji II,

Soliyah Wulandari, M.Sc.

NIP. 198501022015032004

Pembimbing I,

Havid Risyanto, M.Sc.

NIP. 198510252015031005

Pembimbing II,

Elsa, M.Ak.

NIP. 198510062019032011

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk kedua orangtua yakni Ayahanda Oim Abdurahim dan Ibunda Juju Julaliah tersayang yang telah mendidik serta mencintai dengan tulus dan ikhlas, pengorbanan dan kerja keras keduanya tak mampu penulis balas dengan apapun selain doa yang dapat disanjungkan. Selain itu, untuk keluarga besar yang senantiasa mendukung dan mendoakan.

Semoga Allah senantiasa mengampuni dosa-dosa mereka dan senantiasa melimpahkan keberkahan, karunia, dan kasih sayang yang tiada batas sebagaimana mereka menyayangi hingga saat ini, Aamiinn.

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang yang beriman.

(Q.S. Ali-Imran : 139)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Serang pada tanggal 17 Juli 1999 dengan nama Yulianis Utami. Penulis merupakan putri ketiga dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Oim Abdurahim dan Ibu Juju Julaliah yang beralamat di Kampung Kopi Bera Desa Cinangka Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang, Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu pada Taman Kanak-kanak yakni TK Tunas Harapan PGRI, SDN 1 Cinangka, SMPN 1 Cinangka, dan SMAN 1 Cinangka lulus pada tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif berorganisasi di kegiatan eksternal, diantaranya Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Syariah (KSEI KES) pada tahun 2018 dan Asosiasi Mahasiswa Cinangka (AMC) sampai sekarang.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada kaum muslim hingga saat ini. Shalawat beriring salam senantiasa tucurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan umatnya hingga akhir zaman.

Berkat pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko yang Ditawarkan *Shopee Pay* terhadap Minat Mengisi Ulang Saldo Studi pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten”**.

Penulis juga menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis belajar di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang senantiasa memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi penulis.
3. Ibu Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Havid Risyanto, M.Sc. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan ketulusan memberikan ilmu serta bimbingan yang berarti selama proses penyelesaian skripsi.

5. Ibu Elsa, M.Ak. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan ketulusan memberikan ilmu serta bimbingan yang berarti selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M. selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya yang bermanfaat.
7. Ibu Soliyah Wulandari, M. Sc. Selaku Dosen Penguji II yang juga telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya yang bermanfaat.
8. Bapak Itang, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memperhatikan dan memberikan arahan atas perkembangan akademik selama masa kuliah.
9. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Kedua orang tua penulis yang selalu melangitkan doa, kasih sayang, dan dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
11. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang penulis, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Serang, 7 Juni 2022

Penulis.



Yulianis Utami

NIM: 181410086

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah	15
D. Perumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	16
G. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
B. Pembayaran Digital (<i>Digital Payment</i>).....	28
C. <i>Shopee Pay</i>	33
D. Preferensi Konsumen	41
E. Pandangan Ekonomi Islam penggunaan <i>Shopee Pay</i>	50
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	58
G. Hubungan Antar Variabel	65
H. Kerangka Pemikiran.....	68
I. Hipotesis.....	69

BAB III METODE PENELITIAN.....	71
A. Waktu dan Tempat	71
B. Populasi dan Sampel	72
C. Jenis Metode Penelitian dan Sumber Data.....	75
D. Teknik Pengumpulan Data.....	78
E. Teknik Analisis Data.....	80
F. Uji Hipotesis.....	89
G. Operasional Variabel Penelitian.....	90
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 94
A. Gambaran Umum UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten ...	94
B. Karakteristik Responden	98
C. Analisis Uji Deskriptif	100
D. Analisis Uji Logistik Biner	100
E. Pembahasan.....	107
 BAB V KESIMPULAN	 111
A. KESIMPULAN	111
B. SARAN.....	112
 DAFTAR PUSTAKA	 114
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	71
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	91
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	99
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistika Deskriptif	100
Tabel 4. 3 Nilai -2LL Hanya Variabel Konstanta	101
Tabel 4. 4 Nilai -2LL Variabel Konstanta dan Variabel Bebas .	101
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	103
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>) .	103
Tabel 4. 7 Matriks Klasifikasi (<i>Classification Table^a</i>).....	104
Tabel 4. 8 Hasil Uji Wald (<i>Variables in the Equation</i>).....	105
Tabel 4. 9 Hasil Uji Omnibus Tes.....	107

