

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Al-Qur'an

Al-Qur'an terjemahan ,*surat Al Maidah ayat 2*

Buku

Hasan, nurul ichsan, pengantar asuransi syariah, Jakarta : gaung persada press grup, 2014, cetakan pertama

Herliyanto.*membaca pemahaman dengan strategi kwl (pemahaman dan minat membaca)*, Yogyakarta Cv, Budi utama .2015

Burhan bungin,metodologi penelitian kuantitatif : *komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, (Jakarta: KENCANA,2017),

Agung widhi kurniawan & zarah puspitaningtyas. *metode penelitian kuantitatif*.(Yogyakarta Pandiva buku:) 2016

Ajat rukajat. *pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. (Yogyakarta: deepublish.2018)

L.tri wijaya nata & debrina puspita. *aplikasi computer dan pengolahan data : pengantar statistic (industry*,(malang :UB press)

Anton bawono & arya fedha ibnu shina. *ekonometrika terapan untuk ekonomi dan bisnis islam aplikasi dengan eviews*. (salatiga: Iain Salatiga 2018)

Edwin santoso, *millennial finance*,gramedia jakarta :2017

Ai nur bayinah, Dkk. *akutansi asuransi syariah*, salemba empat
Jakarta : 2017

Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung: alfabeta 2013),

JURNAL

Adnan.2018. pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian susu morinaga di Kota Lhokseumawe, Jurnal visioner & Strategi, Vol.7,no.2 ISSN : 238-2864 <https://journal.unimal.ax.id> di akses 8 juni 2022 pukul 23.00

Dinna mitakhul jannah&lucky nugroho.2019.Strategi meningkatkan eksistensi asuransi syariah di indonesia”jurnal manaksi vol.8,No.1. <https://ejournal-polnam.ac.id> di akses pada 7 maret 2022 pukul 20.00

Hanafi&lusiana ayu Agustina.2021.pengaruh pendapatan,pengetahuan produk dan promosi terhadap minat masyarakat dalam berasuransi syariah (studi pada desa kabandungan kabupaten sukabumi).jurnal syar’insurance,vol.7,no.1. <http://jurnal.uinbanten.ac.id> di akses pada 3 maret 2022 puukul 19.30

Herry ramadhani.2015.prospek tantangan perkembangan asuransi syariah di indonesia,jurnal ekonomi dan bisnis islam,vol.01,no.01.<https://journal.uinsi.ac.id> di akses pada 7 maret 6 maret 2022 pukul 21.35

Jalaluddin.2019.respon masyarakat aceh terhadap wakaf asuransi jiwa syariah.jurnal ekonomi dan bisnis syariah vol.3,no.1 <https://jurnal.ar-raniry.ac.id> di akses pada 6 maret 2022 pukul 21.00

Junaidi Abdullah.2018.akad akad di dalam asuransi syariah.journal of sharia economic low vol.1,no.1P-

ISSN:2655-0921,E-ISBN:2655-9579

<https://journal.iainkudus.ac.id> di akses pada 6 maret 2022
pukul 23.00

Leliya dan maya kurniasari.minat masyarakat berasuransi syariah di asuransi prudential. Jurnal. <https://jurnal.umb.ac.id> di akses pada 1 maret 2022 pukul 14.00

Muhsin,Dkk .2013.peningkatan kemampun pemahaman dan pemecahan masalah matematis melalui pembelajaran dengan pendekatan kontekstual. Jurnal peluang vol. 2, no.1, oktober 2013, ISSN:2302-5158 <http://jurnal.unsyiah.ac.id> di akses 5 maret 20.00

Raudhatul jannah, DKK .2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan generasi milenial terhadap minat beli produk asuransi jiwa syariah. global journal of Islamic banking finance, vol.2,no.1,ISSN-E:2684-8554 <https://jurnal.ar-raniry.ac.id> di akses pada tanggal 10 februari 2022 pukul 23.00

Riski zayusman, Muhammad haris riyaldi, 2019. “ pengaruh pemahaman dan peran agen dalam minat nasabah memilih asuransi takaful banda aceh”, *jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi islam*. vol 1 no.2 November ISSN:2656-6540.h 219 <http://www.jim.unsyiah.ac.id> diakses pada tanggal 15 februari pukul 21.00

Rizki redhika & kasyful mahalli,analisis potensi dan kendala pengembangan asuransi syariah di kota medan, jurnal ekonomi dan keuangan vol.2no.5 <https://www.neliti.com> di akses pada 7 maret 2022 pukul 13.40

Sahri aramiko, dkk. 2022. pengaruh pengetahuan dan kesadaran mahasiswa prodi asuransi syariah,fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sumatera utara terhadap minat membeli produk asuransi kecelakaan diri syariah ,vol.3.no.5.januari2022 E-ISSN2686-

5661<https://jurnalintelektiva.com> di akses pada 8 maret 2022 pukul 21.00

Tati handayani, Muhammad anwar fathoni. 2019. ” persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah”, Jurnal Vol.2, page : 127-132 <https://journal.uui.ac.id> di akses pada 4 februari 2022 pukul 13.00

Taufik amirudin w & denny andriana,2016. Pengaruh likuditas dan nilai tukar terhadap harga saham setelah Ipo pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2009 sampai tahun 2014. Jurnal riset akutansi dan keuangan, vol.4,no.1

SKRIPSI

A. irawanti syarif. Analis pengetahuan masyarakat terhadap minat berasuransi syariah di kecamatan tamplate kota Makassar.(skripsi, universitas muhammadiyah Makassar.2019),h.19-22 <https://123dok.com> di akses pada 6 februari pukul 22.00

Ario wariesta. pemahaman pengusaha kecil terhadap asuransi syariah.(skripsi,fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri syarif hidayatullah Jakarta).2017. h. 15-16 <https://repository.uinjkt.ac.id> di akes pada 5 maret 21.00

Fahmi yulian idris. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah milenial dalam memilih kredit kepemilikan rumah (KPR) syariah(studi kasus nasabah BTN syariah KCP Purwokerto).(skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Purwokerto).2021.h.28 <http://repository.iainpurwokerto.ac.id> di akses pada 18 juni 2022 pukul 23.00

Ikromullah ramadhan. pemahaman masyarakat pedesaan terhadap asuransi syariah.(skripsi universitas islam negeri syarif

hidayatullah Jakarta,2015) h. 17
<https://repository.uinjkt.ac.id> di akses pada 3 maret 2022
pukul 22.00

Irnawati fauziah. Pengaruh Tingkat Pemahaman Nelayan Terhadap Asuransi Syariah (studi kasus para nelayan Desa Teluk, Kecamatan Labuan, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten).(skripsi: UIN sultan Maulana Hasanuddin Banten,2021)h.4 <http://repository.uinbanten.ac.id> di akses pada 4 februari 2022 pukul 13.00

Irnawati Fauziah,*pengaruh tingkat pemahaman nelayan terhadap asuransi syariah (Studi Kasus Para Nelayan Desa Teluk, Kecamatan Labuan, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten)*. Skripsi: uin smh banten (2021).h10 <http://repository.uinbanten.ac.id> di akses pada 3 maret pukul 19.00

Kilau Permata Hati. pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah atas bunga dan bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (studi kasus mahasiswa perbankan syariah IAIN Perwokerto angkatan 2016-2019),(skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Perwokerto 2020),h.16-17 <http://repository.iainpurwokerto.ac.id> diakses pada 4 maret 2022 pukul 19.40

Koswandi(2020).pengaruh produk dan harga premi asuransi mitra iqro plus terhadap minat peserta asuransi AJB Bumiputera 1912 syari'ah cabang Serang.skripsi UIN banten.hlm21-22 <http://repository.uinbanten.ac.id> di akses pada 1 maret 2022 pukul 14.00

Novia Melati Harahap. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial Jabodetabek memilih bank syariah. (skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,2020),h.2 <https://repository.uinjkt.ac.id> yang di akses pada tanggal 10 februari 2022 pukul 23.00

Novia melati harahap. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial jabodetabek memilih bank syariah. (skripsi, fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri syarif hidayatullah Jakarta).2020. h. 25-28 <https://repository.uinjkt.ac.id> di akses pada 18 juni 2022 pukul 23.00

Rosma suci fatiah, pengaruh pengetahuan, motivasi, ekspektasi *return*, dan persepsi investasi terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal. (skripsi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,2020),h. 2 <https://repository.uinjkt.ac.id> di akses pada tanggal 15 februari 2022 pukul 21.00

SUMBER ELEKTRONIK (website)

<https://duitologi.com> di akses 4 februari 2022 pukul 13.00

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR: 14 TAHUN 2022
TENTANG
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2022
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESAREKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

ibang
ingat

- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudara Dr. Itang, M.Ag. dan Saudara Ratu Humaemah, S.Hum., M. Si. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.111.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 625 Tahun 2020 tanggal 18 Mei 2020 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2020-2021;

Memperhatikan Surat Ketua Jurusan Asuransi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 29 Desember 2021

atas nama : Hindun Selvi Ayana
Nomor Induk Mahasiswa : 181430128

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022

Kesatu Mengangkat Saudara Dr. Itang, M.Ag. sebagai Pembimbing Utama dan Saudara Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si. sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul Skripsi "*Pengaruh Pemahaman Generasi Milenial Terhadap Minat Berasuransi Syariah (Study Kasus Kelurahan Leuwi Limus Kecamatan Cikande)*"

Kedua Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketiga Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan : di Serang

Pada Tanggal • 21 Januari 2022

Dekan,



Tembusan:

1. Para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. **an** bersangkutan; dan
5. Arsip



Nihayatul Maskuroh

Kriteria responden

1. Generasi milenial desa leuwi limus kecamatan cikande
2. Umur 19-30 tahun

Data Responden

1. Nama
2. Email
3. Usia
4. pekerjaan

Pemahaman (X)

Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
mengartikan	1	<p>➤ Saya mengartikan asuransi syariah sebagai sebagai bentuk investasi di masa depan</p> <p>➤ Saya mengartikan asuransi syariah sebagai kebutuhan di masa yang akan datang</p>					

Menafsirkan	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sebagaian ulama menafsirkan bahwa konsep asuransi syariah di perbolehkan dalam islam, karena terhindar dari riba, gharar (ketidakpastian), dan maisir (judi) 					
Pengetahuan	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saya mengetahui tentang asuransi syariah ➤ Saya mengetahui tentang asuransi syariah dapat menanggulangi resiko di masa depan yang sesuai dengan akad syariah ➤ Saya mengetahui asuransi syariah menggunakan akad yang sesuai dengan 					

		<p>prinsip syariah</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Saya mengetahui asuransi syariah memiliki berbagai macam produk yang sesuai dengan yang di butuhkan konsumen ➤ Saya mengetahui asuransi syariah di perbolehkan dalam islam ➤ Saya mengetahui tentang perusahaan asuransi syariah 					
Memori atau Mengingat	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saya pernah mengikuti sosialisasi tentang asuransi syariah ➤ Saya pernah mengikuti seminar tentang asuransi syariah 					

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saya pernah di datangi agen asuransi syariah 					
Mengenal	6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pekerjaan yang saya jalani mendorong saya untuk mengenal asuransi syariah ➤ Lingkungan saya seperti teman, rekan kerja, keluarga sudah banyak mengenal asuransi syariah. ➤ Sekarang ini asuransi syariah mulai banyak dikenal banyak orang 					
Informasi	7	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saya pernah mencari informasi tentang asuransi syariah ➤ Saya mendapatkan informasi syariah dari lingkungan saya seperti 					

		<p>teman/rekan kerja dan keluarga.</p> <p>➤ Saya memperoleh informasi tentang asuransi syariah dari internet.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

Minat (Y)

Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
Ketertarikan	1	➤ Saya tertarik memiliki asuransi syariah karena dapat membantu saya dalam kesulitan.					
Keinginan	2	➤ Saya mempunyai keinginan untuk memiliki asuransi syariah					
Kebutuhan	3	➤ Saya menyadari bahwa asuransi syariah sangat penting untuk kebutuhan di masa depan.					

Lampiran Hasil Kuesioner

Variabel X

N O	PEMAHAMAN(X)																		TOTA LX
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	
1	1	1	5	2	3	3	1	4	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	64
2	5	3	4	5	3	4	5	2	3	2	3	3	3	1	2	4	4	4	60
3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	5	4	5	2	67
4	3	2	3	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	5	3	1	2	1	37
5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	59
6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	88
8	5	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	5	1	5	5	1	5	3	49
9	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	62
10	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	1	4	63
11	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	67
12	4	2	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	3	3	4	4	4	3	63
13	5	4	2	1	1	2	2	3	4	3	3	2	4	4	4	2	1	4	51
14	1	2	3	3	2	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	1	4	3	47
15	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	82
16	5	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	4	4	4	65
18	5	5	1	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	2	5	73
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	73
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
21	4	5	3	5	5	3	4	5	4	1	1	2	4	3	4	3	3	5	64
22	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	29
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	81
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	87
25	3	3	5	3	4	4	3	3	4	1	1	1	3	3	5	2	3	2	53
26	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
27	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	83
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	5	5	5	3	81
29	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	5	2	1	1	2	1	1	29
30	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	82

31	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	85
32	5	5	1	3	3	3	4	4	4	5	3	3	2	3	4	3	3	3	61
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
34	2	2	2	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5	5	2	4	3	40
35	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	1	1	2	1	3	3	46
36	4	4	3	2	4	3	3	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	3	45
37	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
38	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	52
39	5	5	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	5	2	70
40	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	58
41	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
42	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	72
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	5	5	5	5	5	82
44	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
45	4	4	4	3	4	3	3	5	2	2	1	2	2	3	4	3	4	1	54
46	3	5	1	2	2	4	5	5	5	1	3	1	2	3	5	1	3	1	52
47	3	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	2	1	69
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	84
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
50	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	84
51	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
52	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
53	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	80
54	5	4	4	3	5	4	3	5	3	2	2	1	3	4	4	3	4	4	63
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	87
56	2	3	5	5	2	1	5	4	4	3	2	1	5	1	3	4	2	4	56
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
58	4	5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
59	3	1	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2	2	4	4	1	4	3	63
60	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	58
61	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	79
62	4	3	5	3	3	3	2	5	2	1	1	1	2	1	1	1	4	3	45
63	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	62
64	4	4	5	4	1	3	3	5	3	1	1	1	1	4	5	2	3	2	52
65	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	61
66	3	4	3	4	4	4	4	5	3	2	2	1	3	3	4	5	3	2	59

Variabel Minat Y

NO	MINAT(Y)			TOTAL_Y
	Y1	Y2	Y3	
1	5	2	2	9
2	1	3	4	8
3	4	4	5	13
4	5	1	4	10
5	3	3	3	9
6	1	1	1	3
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	1	1	1	3
10	2	2	5	9
11	4	4	4	12
12	4	5	1	10
13	1	4	3	8
14	3	3	4	10
15	5	5	2	12
16	2	5	5	12
17	4	4	3	11
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	2	5	2	9
22	1	1	2	4
23	5	5	1	11
24	5	5	5	15
25	4	3	2	9
26	1	5	1	7
27	2	2	5	9
28	5	1	5	11
29	2	2	1	5
30	5	5	3	13
31	2	5	5	12
32	3	4	3	10

33	5	5	5	15
34	1	1	3	5
35	2	1	2	5
36	3	2	4	9
37	1	4	1	6
38	3	3	4	10
39	5	5	5	15
40	2	2	3	7
41	5	5	2	12
42	1	4	1	6
43	5	5	5	15
44	2	2	2	6
45	4	2	4	10
46	3	3	5	11
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	2	1	5	8
50	5	5	2	12
51	1	1	5	7
52	4	4	4	12
53	1	5	5	11
54	4	3	5	12
55	2	5	5	12
56	4	4	2	10
57	5	5	3	13
58	1	1	5	7
59	3	4	3	10
60	3	3	3	9
61	5	4	3	12
62	4	3	5	12
63	3	4	4	11
64	3	3	3	9
65	3	3	3	9
66	5	5	5	15
67	2	2	4	8
68	5	5	5	15

69	5	5	5	15
70	1	4	5	10
71	4	3	3	10
72	5	5	1	11
73	1	4	4	9
74	4	5	5	14
75	4	4	4	12
76	2	2	2	6
77	4	4	5	13
78	1	1	1	3
79	1	5	5	11
80	4	4	3	11
81	3	4	4	11
82	5	5	5	15
83	3	3	3	9
84	5	2	2	9
85	2	4	5	11
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	3	5	3	11
89	5	5	5	15
90	3	3	3	9
91	2	2	2	6
92	1	1	1	3
93	5	5	5	15
94	4	1	1	6
95	4	3	5	12
96	3	3	3	9
97	2	3	4	9
98	2	2	2	6
99	1	4	5	10

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
X17	Pearson Correlation	.473**	.378**	.414**	.295**	.496**	.493**	.338**	.491**	.406**	.360**	.372**	.340**	.338**	.429**	.510**	.423**	1.000	.480**	.589*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
X18	Pearson Correlation	.479**	.489**	.467**	.486**	.604**	.533**	.562**	.618**	.656**	.581**	.578**	.578**	.629**	.565**	.575**	.633**	.480**	1.000	.773*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
TO TA L_X	Pearson Correlation	.619**	.733**	.636**	.712**	.818**	.830**	.783**	.782**	.856**	.773**	.800**	.725**	.798**	.753**	.798**	.855**	.589**	.773**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.466**	.234*	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000
	N	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.466**	1	.303**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	.234*	.303**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.020	.002		.000
	N	99	99	99	99
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.768**	.787**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.955	.956	18

HASIL UJI RELIABILITAS (Y)

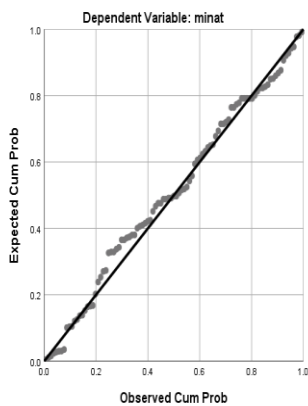
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.601	.601	3

HASIL UJI NORMALITAS

UJI NORMALITAS P_PLOT

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



HASIL UJI KOLMOGOROV-SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.65167009
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.047
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.092 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

TABEL 4.9
HASIL UJI HETEROSKEDASITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.132	.630		3.384	.001
	X	-.001	.009	-.013	-.132	.895

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA DAN UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.702	1.072		3.453	.001
	X	.103	.016	.558	6.629	.000

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI

Correlations

		PEMAHAMAN	MINAT
PEMAHAMAN	Pearson Correlation	1	.558**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	99	99
MINAT	Pearson Correlation	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.574 ^a	.329	.322	2.66530

a. Predictors: (Constant), pemahaman