

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di MTsN 1 Kota Serang tentang “Manajemen Humas Dalam Promosi Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19”, dapat disimpulkan bahwa:

1. Rencana yang dilakukan oleh MTsN 1 Kota Serang telah dilakukan dengan baik, hal ini terbukti dengan dilakukannya rapat pembentukan Panitia Penerimaan Siswa Baru, yang bukan hanya dilakukan untuk penerimaan siswa baru saja akan tetapi mengenai strategi promosi sekolah yang akan dilakukan juga yaitu dengan melalui sistem offline maupun online. Karena sebelum adanya pembukaan pendaftaran siswa barupun masyarakat telah banyak yang ingin mendaftar dibuktikan dengan banyaknya yang menanyakan kapan pendaftaran dibuka.
2. Masalah yang terdapat ketika pengelolaan humas dalam promosi sekolah pada masa pandemi yaitu kurang tersampainya informasi melalui internet dengan baik, dikarenakan tidak sedikit juga masyarakat yang belum faham teknologi dan internet. Kemudian sulitnya pelaksanaan pendaftaran secara online yang mengharuskan untuk stay at home namun dikarenakan banyak orangtua yang belum

mengerti mengenai teknologi sehingga banyak yang datang langsung ke sekolah, serta pada saat proses pengujian untuk tujuan tes seleksi peserta didik baru ketika salah satunya mengaji itu yang terkadang sering kurang jelas terdengar baik atau tidaknya kaidah bacaan Alqur'an karena melalui virtual.

3. Cara mengatasi masalah pada promosi sekolah jadi sekolah mengantisipasinya dengan cara melakukan pencetakan brosur yang brosur itu di taruh di pos satpam agar bila ada masyarakat yang ingin mengetahui informasi tentang sekolah bisa langsung mengambil brosur sekolah tersebut di pos satpam, kemudian juga melakukan pencetakan banner agar masyarakat bisa melihat secara langsung. Kemudian selalu melakukan briefing bersama dengan kepala sekolah, guru, dan staff lainnya dibicarakan bersama untuk mencari solusi yang tepat dalam mengatasi permasalahan yang ada.
4. Hasil dari pengelolaan humas dalam promosi sekolah pada masa pandemi covid-19 ini semua baik dikarenakan peminat yang mendaftar calon peserta didik baru selalu melebihi kuota yang telah di targetkan di MTsN 1 Kota Serang, hanya ketika prosesnya tentu telah mengikuti protokol kesehatan bilamana terdapat pendaftar yang datang untuk daftar secara langsung ke sekolah.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, tentang manajemen humas dalam promosi sekolah pada masa pandemi covid-19 terdapat beberapa saran tidak lain agar menjayang mungkin dapat menjadi pertimbangan sekolah masukan yakni sebagai berikut:

1. Bagi kepala sekolah, tetap mempertahankan apa yang telah dicapai sekarang, meningkatkan kinerja sekolah serta terus memberdayakan seluruh komponen sekolah dengan penuh tanggung jawab masing-masing, dan terus meningkatkan hubungan yang harmonis kepada masyarakat, lembaga-lembaga lain yang terkait, serta lebih transparan terhadap sesuatu demi kejayaan dan kesuksesan sekolah.
2. Bagi waka humas, lebih aktif lagi di website dan akun media sosial nya lebih diwarnai kembali untuk terus meningkatkan keaktifan sekolah dibidang online nya karena dimasa pandemi covid-19 ini meskipun memang tetap tidak terlepas dari offline maupun secara langsung di sekolah namun juga semua lembaga, organisasi, marketplace apapun itu telah begitu besar terdapat di online (website/media sosial) sehingga sekolah semakin dikenal baik oleh masyarakat luas.
3. Bagi waka kurikulum, untuk tetap terus mempertahankan program-program yang telah unggul di sekolah. Agar tetap terus

mempertahankan akreditasi sekolah yang telah sangat baik. Dan terus melakukan perbaikan-perbaikan bila terdapat suatu kendala yang terjadi.