

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anwar Khoiril, *Asuransi Syariah Halal dan Maslahat*, Solo:,
Tiga Serangkai, 2007.

Hasan, Ichsan Nurul, *Pengantar Asuransi Syariah*, Jakarta:
Referensi Gaung Persada Press Group, 2014.

Nur'aini FajaR, Fatimah Dwi, *Teknik Analisis SWOT*,
Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020

Rangkuti Freddi, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*,
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI
2016.

Sula Syakir Muhammad, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Gema Insani
2004.

Supriyanto Steafanus, Ernawaty, Bud Febi Endra, *system
pembiayaan asuransi Kesehatan*, Sidoarjo: Zifatama
Jawara, 2018

Suyanto Bagong, Sutinah, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta:
Kencana Prenada Media Group, 2005.

Jurnal

Bernadine, “Analisis Perumusan Strategi Bisnis Studi Kasus Pada Anhdika Salon Di Cibubur”, Jurnal Ekonomi Perusahaan, vol. 27, no. 2 (2020) Dosen Strategi Dan Kebijakan Bisnis Instituti Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jurnal Ekonomi Perusahaan, vol. 27, no. 2, 2020.

Hidayatullah Alif Rachmad Alif, dkk.,” Pendekatan Metode Analisis SWOT Matriks IFE&EFE dan Analitical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana,” Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik, *JUSTI:Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, Vol. 1, No. 4, 2020.

Muchlaso A Cynthia, Pengaruh Premi, Hasil Investasi, Klaim, Underwriting Terhadap Pendapatan Asuransi Syariah Di Indonesia Periode 2013-2016. Jurnal ilmiah riset, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, 2017.

Mutiara Putri Bintang Putri, *Analisis Matriks IFAS dan EFAS PT Unilever TBK Pada Pandemik Covid-19*, Jurnal Ekonomi, Vol. 14, No. 2, Agustus 2021

Parsaulian Baginda, *PRINSIP DAN SISTEM OPERASIONAL ASURANSI SYARIAH (TA'MIN, TAKAFUL ATAU TADHAMUN) DI INDONESIA*, Journal of Economic Studies, Vol. 2 , No. 2, Tahun 2018.

Ramadhan Ahmad dan Sifiyah Rahmatus Fivi, “Analisis SWOT sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (studi McDonald’s Ring Road),” *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol. 1, No. 4, 2013.

Ramadhani Herry, *PROSPEK DAN TANTANGAN PERKEMBANGAN ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 01, No. 01, Desember 2015.

Sari Kurnia, *perkembangan asuransi kesehatan swasta di indonesia tahun 2012-2016 commercial health insurance development in indonesia 2012-2016*, jurnal ekonomi kesehatan Indonesia, vol. 2, No. 2, 2017

Sastri Ayu Ita Permata Ida, *Pengaruh pendapatan premi, hasil underwriting, hasil investasi dan risk based kapital terhadap*

laba perusahaan asuransi. Jurnal universitas pendidikan
ganesha, Volume 7 Nomor 1, 2017.

Setiyorini Eviet Sri Eviet, dkk.,” Strategi Pemasaran Produk
Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Grroup,”
*MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan
Industri Kecil Menengah*, Vol. 13, No. 1 (Februari 2018)
Fakultas Ekonomi Manajemen Instituti Pertanian Bogor.

Setyorini Hany, Effendi Mas’ud , Santoso Imam, Analisis
Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan
QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta
Malang), Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri,
Volume 5 Nomor 1.

Sholihin Ustadus, *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PADA
PERUSAHAAN KAIN DAN SARUNG TENUN IKAT CAP
SINAR BAROKAH KEDIRI*, Jurnal Cendekia Vol 12 No 3
Sept 2014.

Suripto Teguh, Abdullah Salam, *Analisa Penerapan Prinsip Syariah Dalam Asuransi*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Volume vii, No. 2, Tahun 2017.

Suryono Arief, *Asuransi Kesehatan Berdasarkan Undang-Undang No 3 Tahun 1992*, Jurnal Dinamika Hukum, Vol. 9 No. 3, 2009.

Usman Veranda Yuli dan Yaren Wiwi, “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3,” Fakultas Teknik Universitas Pancasila, *Jurnal Sistem Industri*, Vol. 7, No. 1, 2013.

Kumalasari Ayu Nurita, “Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy,” Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Ciputra Surabaya, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No. 2, Juni 2016.

Usman Veranda Yulita dan Yaren Wiwi, “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3”, Jurnal Sistem Industri Vol.7 NO.1 2013.

Skripsi

Muchlaso A Cynthia, *Pengaruh Premi, Hasil Investasi, Klaim, Underwriting Terhadap Pendapatan Asuransi Syariah Di Indonesia Periode 2013-2016*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, 2017.

Wulandzari Ayu, *Analisis SWOT Strategi Pemasaran PT. Asuransi Takaful Umum, cabang Tangerang Dalam Meningkatkan Daya Saing*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015,.

Sumber Internet

Brosur Produk Mobilkoe PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda
1967 Syariah Serang

Diposting pada tanggal 22 januari 2019 dari situs
http://www.bumida.co.id/index.php/main_ind/about

<http://bumidasyariah.blogspot.co.id/p/tentang-kami.html>

Laporan Tahunan 2016 annual Report, PT. Asuransi Umum
Bumiputer Muda Serang Cabang Serang 1967,2016.

Laporan Tahunan 2016 annual Report, PT. Asuransi Umum
Bumiputera Muda Serang Cabang Serang 1967,2016

Sumber Wawancara

Haska Suhendra, Kepala Pemasaran Layanan Syariah, PT.

Bumida, Kota Serang, Wawancara Pribadi, Hari Rabu,

Tanggal 26 Januari 2021.

Yedi Dwinugro, Marketing Manager PT. Bumida, Kota Serang,

Wawancara Pribadi, Hari Rabu, Tanggal 15 Februari

2021.