

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, wawancara yang dilakukan penulis mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underwriter dalam menyeleksi data peserta pada pengajuan produk asuransi kendaraan bermotor pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi underwiter dalam menyeleksi data peserta pada pengajuan produk asuransi kendaraan bermotor adalah sebagai berikut:

a. Usia Objek

Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 menetapkan standar usia kendaraan bermotor maksimal berusia 5 tahun. Sedangkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sudah menetapkan batas usia kendaraan yang akan diasuransikan pada Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6 /SEOJK.05/2017 berusia 5 tahun.

b. Penggunaan Objek

Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 penggunaan kendaraan pada asuransi kendaraan bermotor hanya diperbolehkan untuk pribadi/dinas dan komersial, untuk komersial akan dipertimbangkan terlebih dahulu.

c. Periode Pertanggungan

Pada PT. Asuransi Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang adalah 12 bulan. Sedangkan menurut Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6 /SEOJK.05/2017 selama 12 bulan.

d. Kelengkapan Dokumen

Kelengkapan dokumen baik data tertanggung maupun data objek pertanggungan. Kelengkapan dokumen pada pengisian data surat pengajuan asuransi serta kelengkapan pendukung sangat dibutuhkan oleh underwriter untuk menilai tertanggung.

2. Kendala-kendala yang dihadapi underwriter pada saat menyeleksi data peserta pada pengajuan produk asuransi kendaraan bermotor di PT. Asuransi Bumiputera Muda 1967 adalah terdiri dari faktor internal dan eksternal:

- a. Faktor internal underwriter dalam menyeleksi data peserta asuransi adalah sebagai berikut:

- a) Kelengkapan dokumen baik data tertanggung maupun data objek yang akan dipertanggung. Kelengkapan dokumen pada pengisian data surat pengajuan asuransi serta kelengkapan pendukung sangat dibutuhkan oleh underwriter.
 - b) Agen dalam menyampaikan informasi yang kurang jelas, seperti kendaraan digunakan untuk keperluan dinas atau pribadi, usia kendaraan, keadaan fisik, tipe kendaraan dan lain sebagainya.
- b. Faktor eksternal underwriter dalam menyeleksi data peserta asuransi adalah sebagai berikut:
- a) Faktor daya beli masyarakat

Kesadaran masyarakat dalam berasuransi yang masih rendah. Seiring berkembangnya asuransi, masih banyak masyarakat yang belum mempunyai asuransi hal ini disebabkan kurangnya pemahaman masyarakat mengenai asuransi.
 - b) Paradigma tentang asuransi yang kurang bagus di masyarakat

Paradigma masyarakat mengenai asuransi kurang begitu bagus, lemahnya pengetahuan masyarakat akan manfaat dari asuransi, menimbulkan asumsi bahwa asuransi tidak diperlukan.
 - c. Proses underwriting dalam menyeleksi data calon peserta melalui agen asuransi/retail yang melakukan pendekatan langsung dengan calon peserta. Selanjutnya calon peserta mengisi SPPA Surat

Permintaan Pertanggungjawaban Asuransi) kendaraan bermotor. Kemudian dilanjutkan dengan underwriter melakukan pemeriksaan SPPA, kemudian underwriter menganalisa risiko terkait objek yang akan diasuransikan. Selanjutnya, underwriter mempertimbangkan risiko tersebut diterima atau ditolak. Jika ditolak maka risiko tersebut terlalu tinggi, Jika diterima maka underwriter akan menerbitkan polis.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, penulis memiliki saran yang ingin penulis sampaikan, yaitu:

a. Untuk PT. Asuransi Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang

Diharapkan dapat menarik daya beli masyarakat, dikarenakan daya beli masyarakat yang masih rendah. PT. Asuransi Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang perlu membuat promosi yang lebih menarik dan berbeda dari perusahaan asuransi lainnya, seperti misalnya memunculkan keunggulan produk, ciri khas produk yang ditawarkan dan manfaat yang diperoleh, serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk menarik calon peserta.

b. Untuk penelitian selanjutnya

Diharapkan dapat meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi underwriter dalam menyeleksi data peserta pada

produk lain yang ada di PT. Asuransi Bumi Putera Muda 1967 Cabang Serang, atau produk di perusahaan yang berbeda. Dengan tujuan menambah pengetahuan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi underwriting dalam menyeleksi data peserta.