

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ajib, Muhammad, *Asuransi Syariah*. Jakarta: Rumah Fikih publishing, 2019.
- Aziz, Abdul. *Manajemen investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP. 2019.
- Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: prenada media. 2016
- Hartomo, Arnicon Aziz, *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Kasmir, *Bank lembaga dan keuangan* . jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Mcdaniel Hair Lam. *Pemasaran* . Jakarta: salemba, 2001.
- Machforedz, M, *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2005
- Mufrod, Oyok. *Profil Desa Cibadak*. Pandeglang: Tidak di terbitkan, 2019.
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*. yogyakarta: Ekonisia. 2004.
- Rangkuti, Fredy, *Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot Dan Ocai* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015
- RI, D. A. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Almuhibin, 2013
- Philip, Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2012
- Sitorus, Onny Fitriana, *Strategi Promosi dan Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka. 2017.

- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Bandung: Ekonisia. 2004..
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kulitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah Life And General*. Jakarta: Gema Insani. 2005

JURNAL DAN SKRIPSI

- Agustina, Dewi, Strategi Promosi Pada Perusahaan Jasa Event Organizer PT. Madina Cipta krieasi. *skripsi (IAIN Batusangkar: Fakultas Ekonomi Dan bisnis Islam*, 2021.
- Dalimunthe, M. H. Perencanaan Dan Strategi pemasaran Asuransi. *journal of Visions And Ideas Vol 1 No.1, 3*. 2021.
- Fazril, M. A. Strategi Asuransi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Of Visions and Ideas Vol 2 No. 1, 10*. 2022.
- Fikri, Faozam, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Keperawatan S1 Semester VIII. *Skripsi UMT*, 5. 2015.
- Hamlah, Siti, Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Berasuransi Di Asuransi Takaful Syariah Jambi. *Skripsi*, 78. 2016.
- Komaliah, Oki, Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah . *Jurnal At-Ta'awun Vol 1 No.02*, 4
- Megawaty, Minat Masyarakat Untuk Memilih Produk TAMPAN Tabungan Masa. *skripsi UMM: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 21, 2011.

- Rahayu, Sri, Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Distrupsi Bisnis Vol 4 No. 1*, 19. 2022.
- Sartika, Dewi, Pengaruh Besaran Premi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Fulnadi Di Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu. *skripsi IAIN Bengkulu* , 11. 2016.
- Silvianty. Pengaruh Premi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Asuransi Takaful Keluarga Kota Bengkulu. *skripsi*, 76. 2019.
- Ummah, Inayah, Pengaruh Financial Consultant (Fc) Dan Besaran Premi Terhadap Permintaan Asuransi Fund Amani Syariah Kota Serang (Studi Di Group Agency Vision Platinum PT. Zurich Topas Life (ZIL) Serang). *Jurnal Tsarwah vol 1 No. 1*, 1. 2016.

INTENET

- Anonim, “*Mengenal Asuransi Syariah,*” <https://www.money.kompas.com> diakses pada 20 Desember, 2021, pukul 10:44 WIB.
- Anonim, “*Perbandingan Premi Asuransi Syariah dan Kovensional,*” <https://ekbis.sindonews.com> diakses pada 20 Desember, 2021, pukul 11.00 WIB
- Yogi Wicaksono “*Asuransi Syariah,*” <https://lifepal.co.id> diakses pada 5 juni 2022, pukul 14:09 WIB

LAMPIRAN
KOESIONER PENELITIAN

Pengaruh Besaran Premi Dan Starategi Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi Kasus Di Desa Cibadak, Kecamatan Cimanggu, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten)

Berikut ini adalah koesioner penelitian tentang Pengaruh Besaran Premi Dan Starategi Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah . Yang disusun oleh:

Nama : Wida Nabila Fitri

Nim : 181430054

Jurusan : Asuransi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Besaran Premi Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir untuk menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu disela-sela kesibukan bapak/ibu saya memohon dengan hormat kesediaan bapak/ibu untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini dengan keadaan yang sebenarnya. Atas ketersediaan bapak/ibu saya ucapkan banyak terimakasih.

- d. TS ; Tidak Setuju (2)
 e. STS ; Sangat Tidak Setuju (1)

Draf Koesioner

Variabel	Indikator	No	Pernyataan	Skor				
				SS	S	C	T	ST
Besaran Premi (XI)	Table Mortalitas	1.	Saya mendapatkan jaminan kematian dari lembaga/perusahaan					
		2.	Saya mendapatkan jaminan kesehatan					

		dari lembaga/ perusahaan					
Asumsi Bagi Hasil	3.	Akad mudharabah yang ditentukan sesuai dengan apa yang saya harapkan					
	4.	Akad mudharabah yang digunakan menguntungk an satu sama lain					
Biaya Asuransi Yang	5.	Menggunaka n akad tabarru'					

	Adil Dan Tidak Menzali mi Peserta		sebagai landasannya				
		6.	Tidak boleh ada unsur riba				
Strategi Promosi (X2)	Periklan an (<i>Advertising</i>)	7.	Iklan asuransi syariah disebarkan melalui media cetak (surat kabar, majalah, dan tabloid)				
		8.	Saya melihat iklan asuransi syariah				

			ditampilkan disela-sela video youtube dan google.				
	Hubungan Masyarakat	9.	Menjadi sponsor diacara sosial ataupun kegiatan perlombaan untuk mempromosi kan produknya				
		10.	Bekerja sama dengan lembaga setempat				

Minat Masyarakat (Y)	Berminat untuk menggunakan	1.	untuk mengadakan webinar ataupun seminar				
		1.	Saya berminat menggunakan jasa asuransi syariah karena jumlah preminya relative kecil				
		1.	Saya berminat menggunakan				
		2.	berminat menggunakan				

			asuransi syariah karena memiliki manfaat proteksi sekaligus investasi					
	Perasaan senang	1 3	Saya senang dengan asuransi syariah karena tidak ada unsur maysir					
		1 4.	Saya senang dengan					

			asuransi				
			syariah				
			karena masa				
			depan				
			terjamin				

1. Uji Kolinearitas

Coefficients^a

		Standardized				
		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,479	,865		1,709	,091
	TOTAL.X1	,026	,037	,083	,709	,480
	TOTAL.X2	-,030	,057	-,061	-,522	,603

a. Dependent Variable: RES2

2. Uji Heteroskedastisitas

3. Uji regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,094	1,372		,798	,427
	Total.x1	,190	,058	,256	3,257	,002
	Total.x2	,678	,091	,584	7,447	,000

a. Dependent Variable: Total.y

4. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,094	1,372		,798	,427
	Total.x1	,190	,058	,256	3,257	,002
	Total.x2	,678	,091	,584	7,447	,000

a. Dependent Variable: Total.y

5. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	506,252	2	253,126	58,337	,000 ^b
	Residual	412,208	95	4,339		
	Total	918,459	97			

a. Dependent Variable: Total.y

b. Predictors: (Constant), Total.x2, Total.x1

6. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,742 ^a	,551	,542	2,083

a. Predictors: (Constant), Total.x2, Total.x1