

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Di Indonesia pengertian Asuransi menurut undang-undang Nomor 1 tahun 1992 tentang usaha Asuransi adalah sebagai berikut: Asuransi atau pertanggungan adalah perjanjian antara dua pihak atau lebih, dengan mana pihak penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, atau tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga yang mungkin akan diderita tertanggung, yang timbul dari suatu pembayaran yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang dipertanggungjawabkan<sup>1</sup>.

Asuransi syariah menurut Dewan Syariah Nasional (DSN) dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah sebuah usaha saling melindungi dan tolong menolong di antara

---

<sup>1</sup> Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009), h.277

sejumlah orang melalui investasi dalam bentuk asset atau *tabarru'* yang mengembalikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko tertentu dengan melalui akad yang sesuai dengan syariah. Sistem asuransi syariah dimana para peserta mendonasikan sebagian atau seluruh kontribusi/premi yang mereka bayar untuk digunakan membayar klaim atas musibah yang dialami oleh sebagian peserta. Peran asuransi pada asuransi syariah sangat terbatas yaitu hanya sebagai pemegang amanah dalam mengelola dan menginvestasikan dana dari kontribusi peserta.<sup>2</sup>

Risiko di masa yang akan datang dapat terjadi terhadap kehidupan seseorang misalnya kematian, sakit atau risiko dipecat dari pekerjaannya. Dalam dunia bisnis risiko yang dihadapi dapat berupa risiko kerugian akibat kebakaran, kerusakan atau kehilangan risiko lainnya. Oleh karena itu,

---

<sup>2</sup>Anonim, "Mengenal Asuransi Syariah, "  
<https://www.money.kompas.com> diakses pada 20 Desember, 2021, pukul 10:44 WIB

setiap risiko yang akan dihadapi harus ditanggulangi sehingga tidak menimbulkan kerugian yang lebih besar lagi.<sup>3</sup>

Premi asuransi syariah jika dibandingkan dengan premi konvensional masih relative kecil, pertumbuhan aset asuransi syariah jika dibandingkan dengan konvensional juga terbilang tinggi, perkembangan asetnya 45,4% per tahun, tentu saja angka ini akan terus meningkat dan sejalan dengan kesejahteraan pendapatan masyarakat yang meningkat. Prospek asuransi kedepan akan sejalan dengan perkembangan pendapatan masyarakat.<sup>4</sup>

Premi mempengaruhi keputusan calon nasabah dalam melakukan pembelian atau memilih produk barang atau jasa, semakin tinggi premi maka keputusan pembelian semakin rendah, sebaliknya jika premi rendah maka keputusan pembelian semakin tinggi. Keputusan pembelian adalah pengambilan keputusan oleh konsumen untuk melakukan

---

<sup>3</sup> Kasmir, *Bank ...*, h. 277

<sup>4</sup> “Perbandingan Premi Asuransi Syariah dan Konvensional”  
<https://ekbis.sindonews.com> diakses pada 20 Desember, 2021, pukul 11.00 WIB

pembelian suatu produk barang atau jasa diwakili oleh adanya kesadaran atas pemenuhan kebutuhan dan keinginan.

Strategi promosi adalah rencana untuk penggunaan yang optimal dari elemen-elemen promosi, yaitu periklanan hubungan masyarakat, penjualan pribadi, dan promosi penjualan.<sup>5</sup>

Dalam skripsi Debby Aulia Agustina disebutkan bahwa perkembangan dunia usaha saat ini tidak lepas dari adanya persaingan bisnis antar perusahaan. Dan untuk dapat mempertahankan kredibilitas perusahaan-perusahaan terdahulu yang sudah lama berdiri kemudian muncul perusahaan-perusahaan baru yang saling bersaing dalam mendapatkan minat dan memperoleh keuntungan usaha dari masyarakat luas, menjadikan perusahaan-perusahaan tersebut berupaya semaksimal mungkin dalam mengenakan usahanya dan semua prodak yang mereka miliki kepada masyarakat.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Lamb, Hair, McDaniel, *Pemasaran*, (Jakarta: Salemba, 2001), h. 91

<sup>6</sup>Debby Aulia Agustina, Strategi Promosi Pada Perusahaan Jasa Event Organizer PT. Madina Cipta Kreasi, *Skripsi* (IAIN Batusangkar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021), h.1

Penelitian ini merupakan refleksi dari penelitian Dewi Sartika (2016) Dengan pengaruh besaran premi Sebagai Variabel Independennya dan keputusan nasabah Sebagai Variabel Dependennya. Hasil Dari Penelitian ini menjelaskan bahwa Variabel besaran premi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Hal yang membedakan antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya adalah pada variabel penelitian sebelumnya hanya mempunyai satu variabel, sedangkan lam penelitian ini mempunyai dua variabel<sup>7</sup>.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Desa Cibadak dengan judul “PENGARUH BESARAN PREMI DAN STRATEGI PROMISI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH (Studi Kasus Di Desa Cibadak, Kecamatan Cimanggu, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten).”

---

<sup>7</sup> Dewi Sartika, Pengaruh Besaran Premi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Fulnadi Di Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu, *Skripsi* (IAIN Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016), h.11

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang ada dalam penelitian adalah mengenai jumlah besaran premi berpengaruh terhadap keputusan calon nasabah dalam melakukan pembelian suatu produk barang atau jasa, maka dari itu strategi promosi tentunya menjadi salah satu hal yang penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Agar perusahaan mampu menarik minat masyarakat guna memilih produk asuransi syariah.

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah diperlukan agar fokus pada permasalahan tertentu. Untuk mempermudah melakukan penelitian. Karena adanya pembatasan waktu, dana, tenaga, teori-teori, dan agar penelitian tidak melebar kemana-mana. Oleh karena itu peneliti fokus membahas mengenai “Pengaruh Besaran Premi Dan Strategi Promisi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi Kasus Di Desa Cibadak, Kecamatan Cimanggu, Kabupaten Pandeglang,

Provinsi Banten).”

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas,  
maka rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana besaran premi berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah?
2. Bagaimana strategi promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah?
3. Bagaimana besaran premi dan strategi promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh besaran premi terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi promosi terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah

3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh besaran premi dan strategi promosi secara bersama-sama terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah

#### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang terurai sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat Desa Cibadak, agar dapat lebih mengenal asuransi syariah dan menaruh minat dalam menggunakan asuransi syariah.
2. Bagi pembaca, diharapkan bisa menambah ilmu dan pengetahuan tentang asuransi syariah
3. Bagi pihak yang bersangkutan, Memberiakan informasi penting yang berguna bagi semua pihak yang terkait dan berkepentingan, serta hasil dari penelitian ini sebagai referensi atau acuan untuk pihak yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.



## **G. Sistematika Penulisan**

### **1. Bagian Awal**

Bagian awal berisi hal-hal yang dimiliki dalam skripsi ini yaitu: lembar judul, abstrak, persetujuan, pengesahan, lembar keaslian skripsi, nota dinas, riwayat hidup penulis, persembahan, motto, kata pengantar, daftar isi, daftar table, dan daftar gambar.

### **2. Bagian isi**

Pada bagian isi dalam skripsi ini terdapat 5 bab, yaitu sebagai berikut:

- a. **BAB I. PENDAHULUAN**, bab ini berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika pembahasan.
- b. **BAB II. KAJIAN TEORI**, pada bab dua ini berisi teori-teori apa saja yang digunakan dalam penelitian ini, penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik atau masalah yang sedang dibahas, kerangka

pemikiran, pengaruh antar variabel, dan hipotesis penelitian.

- c. BAB III. METODE PENELITIAN, dalam bab tiga ini terdiri dari waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel, jenis metode penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.
- d. BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, bab ini berisikan mengenai gambaran umum objek penelitian, mengenai deskripsi data, analisis data, dan hasil analisis yang telah dilakukan
- e. BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN, bab ini berisi mengenai kesimpulan yang merupakan jawaban ringkas terhadap rumusan masalah. Selain itu bab ini juga berisikan saran yang direkomendasikan berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan.

### 3. Bagian Akhir

Pada bagian akhir berisi tentang daftar pustaka yang menjadi referensi penelitian dan lampiran-lampiran.